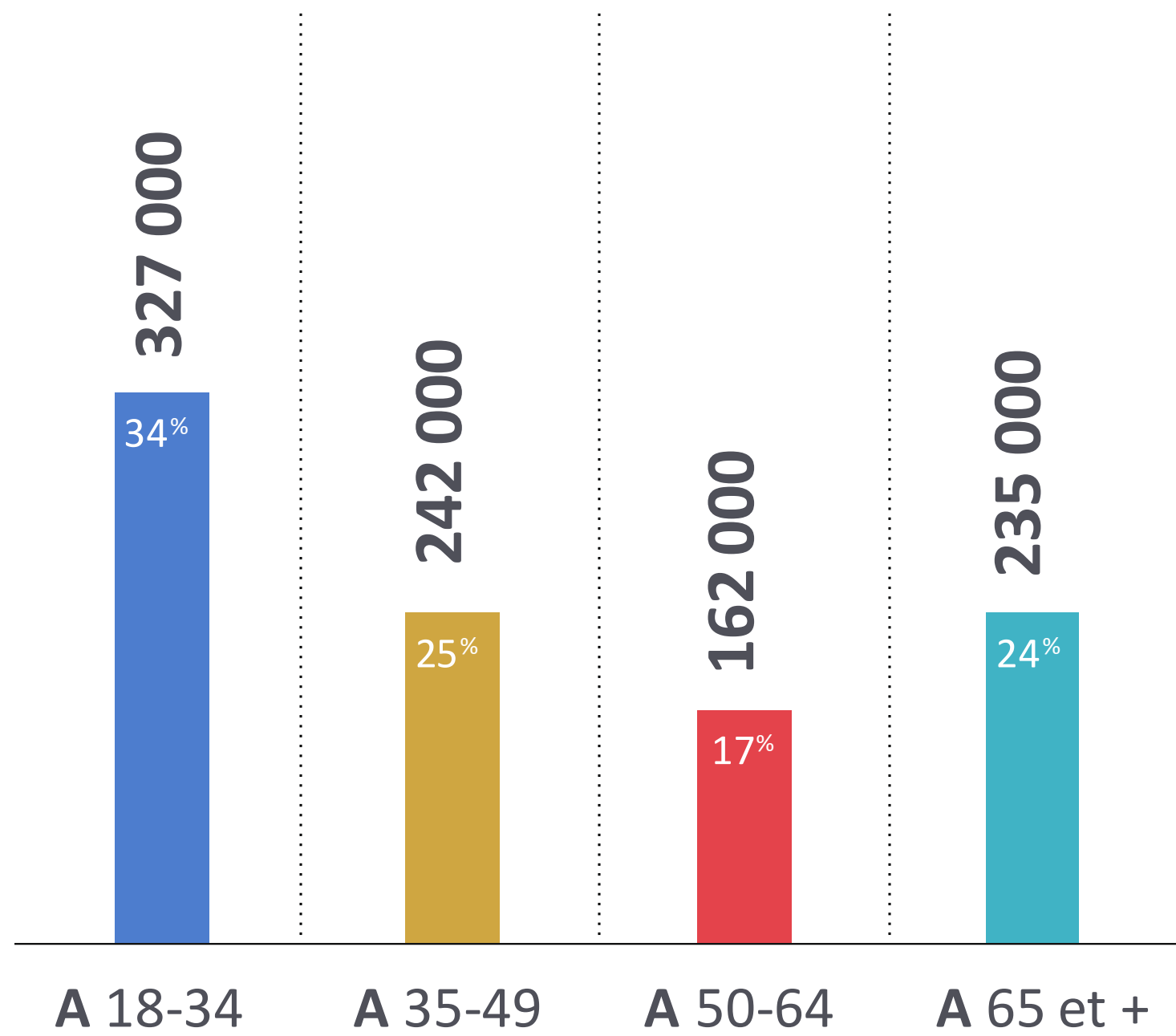




LE DEVOIR

TROUSSE MÉDIA NUMÉRIQUE Hiver 2022

Répartition des lecteurs par âge.



865 000 lecteurs par semaine



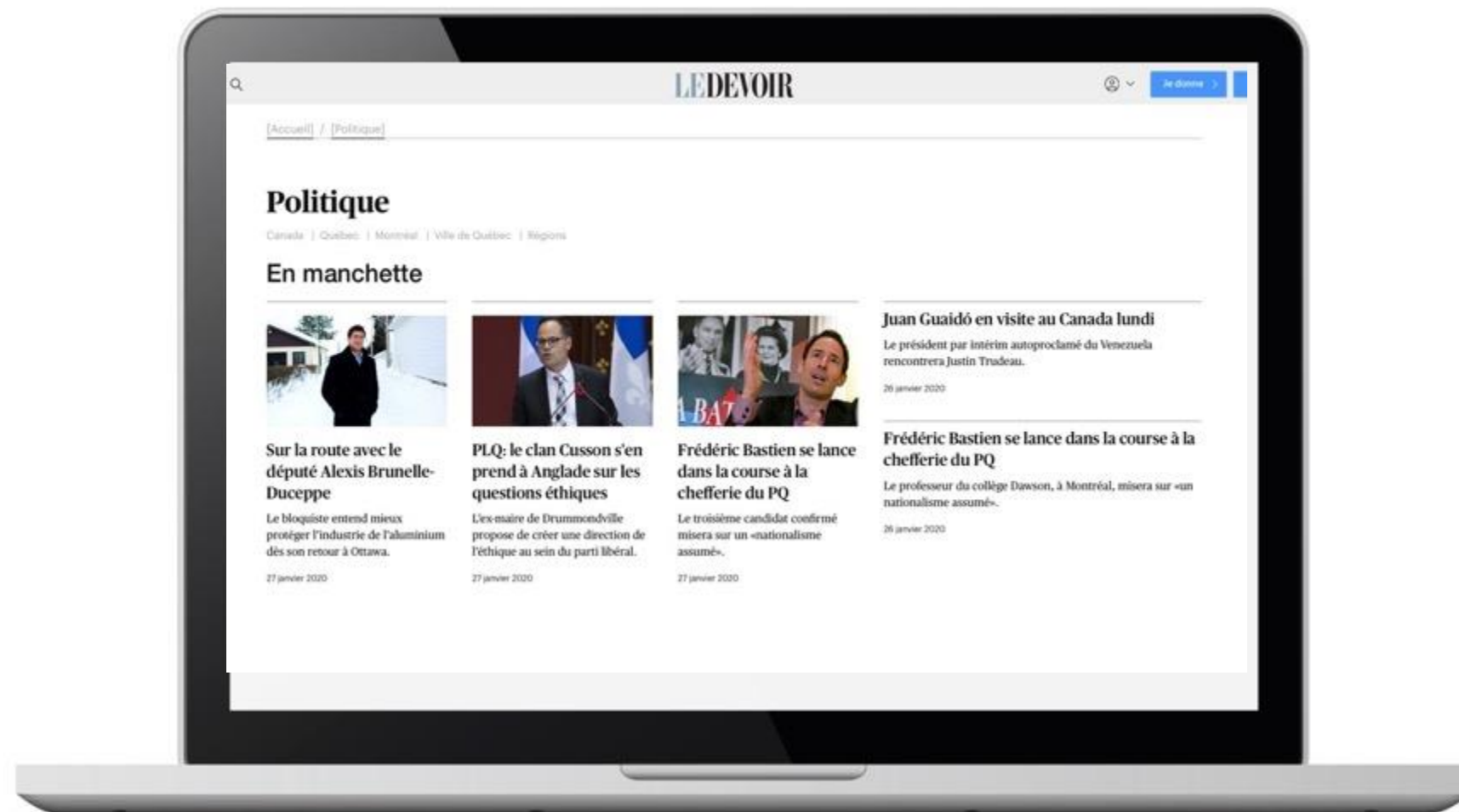
Source: Vividata étude automne 2021 – Base: Québec 18+ francophone: 5 726 000 personnes

LES CONTENUS

LEDEVOIR

D'une grande richesse, ils offrent des environnements contextuels uniques et engageants

LE DEVOIR ET SES SECTIONS



- Opinion
- Politique
- Société
- Économie
- Monde
- Culture
- Lire
- Vivre
- Sports

LE CAHIER PLAISIRS

Tous les weekends, un cahier spécial Plaisirs, pour le plus grand bonheur de nos lecteurs !

Publié chaque samedi et décliné dans nos formats numériques, le cahier Plaisirs informe et cultive tout en invitant à se pauser, café en main, pour plonger dans des lectures ludiques et légères, riches en saveurs, couleurs et découvertes.

Trois sections à découvrir :

manger.

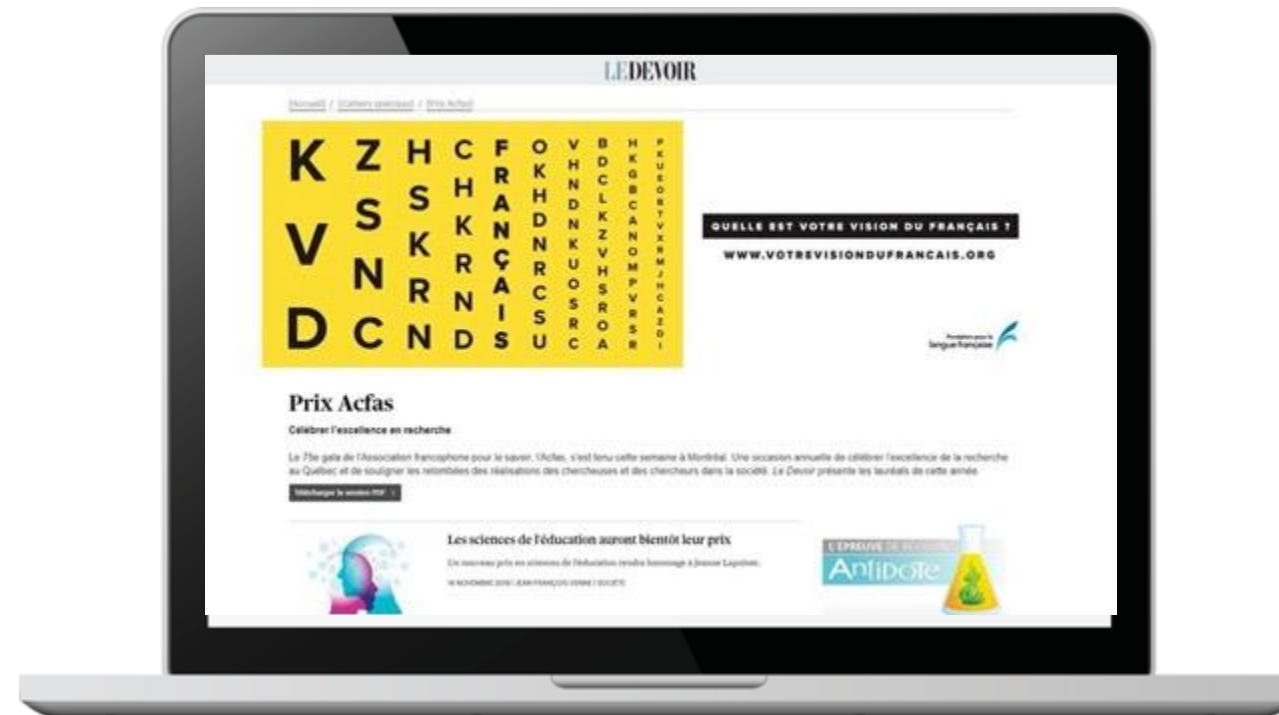
voyager.

inspirer.

Plaisir de lecture pour nos lecteurs et visibilité assurée pour les annonceurs !



Des contenus d'une grande richesse, qui offrent des environnements contextuels uniques et engageants.



ÉVÉNEMENTIELLES

Développées par l'équipe des publications spéciales pour souligner un événement et financées en totalité ou en partie par l'annonceur (publicité contextuelle, sans droit de regard sur le contenu, suggestions toutefois permises).



THÉMATIQUES

Développées par l'équipe des publications spéciales sur un thème choisi par eux (publicité contextuelle, sans droit de regard sur le contenu).



PROMOTIONNELLES

Développées par l'équipe des publications spéciales et/ou par des annonceurs, ces publications sont considérées comme de la publicité. Elles peuvent être commanditées par un seul annonceur, et elles peuvent également promouvoir plusieurs clients par le biais de publiereportages (publicité intégrée au contenu, avec droit de regard).