



RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

*Canada 2015*

## **Suivi des intentions de vote au Canada**

Pour publication

Le 2 octobre 2015

# Approche méthodologique

## Un sondage Internet réalisé auprès de citoyens canadiens dans l'ensemble des régions du Canada.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet dans toutes les régions canadiennes auprès de citoyens qui ont le droit de vote au Canada. Pour cette étude **2 107 répondants, dont 999 au Québec**, âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre **le 28 et le 30 septembre 2015**. Léger a surreprésenté l'échantillon du Québec afin d'obtenir des résultats plus précis pour cette province. Par contre, lorsqu'on observe les chiffres nationaux, toutes les régions, incluant le Québec, ont été pondérées en fonction de leur poids réel dans la fédération.

### Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **2 107 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 2,1%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

### Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

### Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

# Résultats détaillés

# Intentions de vote fédéral

Q1-2 - Si des élections **FÉDÉRALES** avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

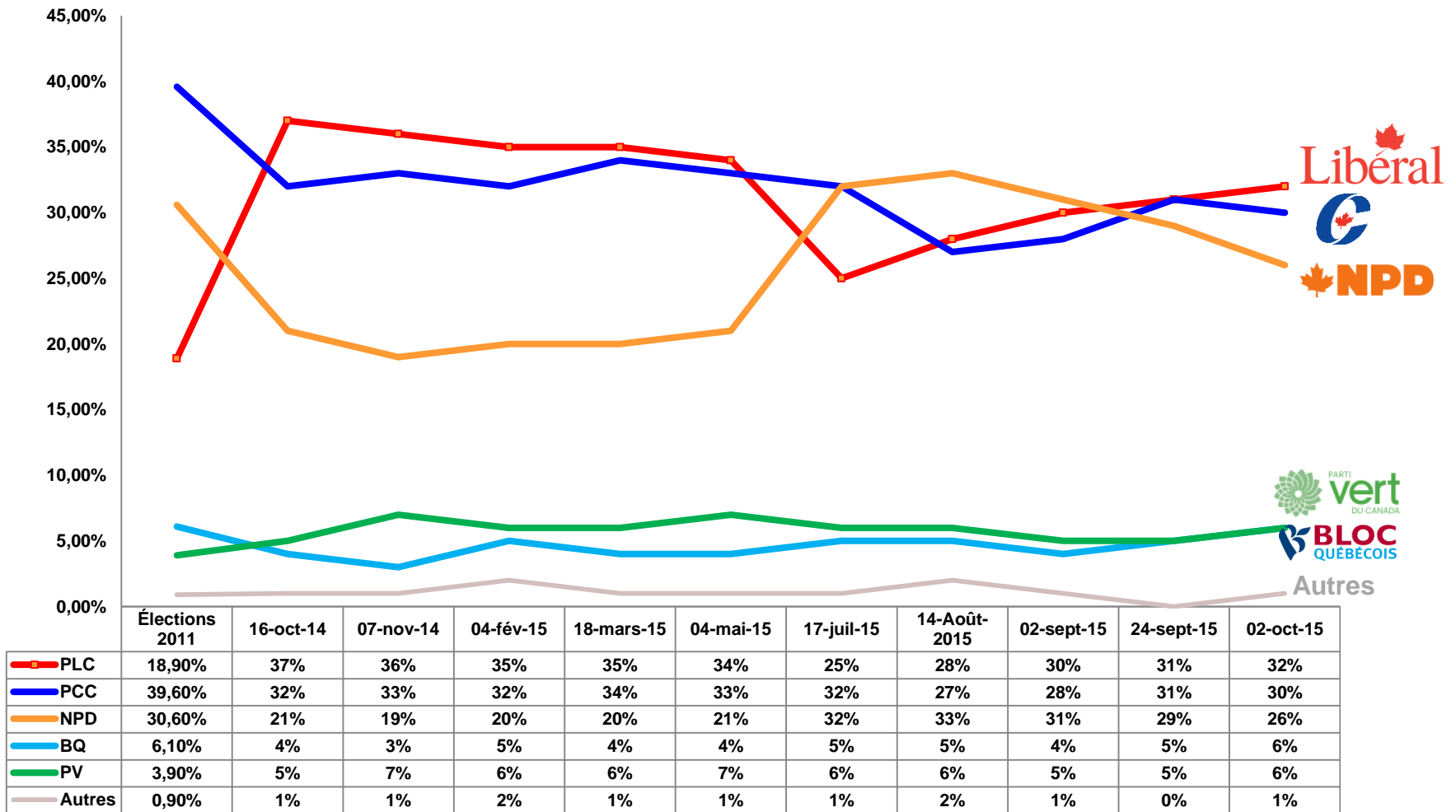
	Avant répartition	Après Répartition	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC	24 septembre 2015 Après Répartition
n pondéré=	2 090	1 818	125	437	682	117	202	255	1 824
n absolu=	2 107	1 877	82	904	520	107	127	137	1 894
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	<b>32%</b>	<b>52%</b>	<b>24%</b>	<b>38%</b>	33%	<b>18%</b>	31%	<b>31%</b>
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	26%	<b>30%</b>	<b>14%</b>	<b>21%</b>	33%	36%	<b>53%</b>	25%	<b>31%</b>
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	22%	<b>26%</b>	32%	28%	23%	23%	23%	29%	<b>29%</b> <b>-3%</b>
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	5%	<b>6%</b>	<b>0%</b>	<b>3%</b>	5%	9%	3%	<b>15%</b>	<b>5%</b>
...Bloc Québécois, de Gilles Duceppe	5%	<b>6%</b>	-	<b>24%</b>	-	-	-	-	<b>5%</b>
Autres	1%	<b>1%</b>	2%	1%	1%	0%	<b>3%</b>	1%	<b>0%</b>
Je ne voterais pas	3%	-	-	-	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	6%	-	-	-	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	3%	-	-	-	-	-	-	-	-

# Intentions de vote fédéral, au Québec

Q1-2 - Si des élections **FÉDÉRALES** avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	Après Répartition	ROC	Québec		
				Total	Franco	Non franco
n pondéré=	2 090	1 818	1 381	437	343	94
n absolu=	2 107	1 877	973	904	731	172
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	28%	<b>32%</b>	<b>34%</b>	<b>24%</b>	<b>18%</b>	<b>45%</b>
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	26%	<b>30%</b>	<b>33%</b>	<b>21%</b>	22%	18%
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	22%	<b>26%</b>	25%	28%	27%	28%
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	5%	<b>6%</b>	<b>6%</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>	<b>6%</b>
...Bloc Québécois, de Gilles Duceppe	5%	<b>6%</b>	-	<b>24%</b>	<b>30%</b>	<b>2%</b>
Autres	1%	<b>1%</b>	1%	1%	0%	1%
Je ne voterais pas	3%	-	-	-	-	-
J'annulerais mon vote	1%	-	-	-	-	-
Je ne sais pas	6%	-	-	-	-	-
Je préfère ne pas répondre	3%	-	-	-	-	-

# Évolution des intentions de vote



# La volatilité du vote

Q3 - Est-ce que vous allez voter pour [parti politique] peu importe ce qu'il va arriver pendant la campagne électorale ou bien vous pouvez changer de parti avant la fin de la campagne?

	Intentions de vote					
	Total	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	1 798	578	468	106	545	101
n absolu=	1 865	516	485	196	589	79
Je vais voter pour [parti politique] peu importe ce qu'il va arriver	<b>52%</b>	<b>46%</b>	<b>46%</b>	<b>68%</b>	<b>61%</b>	44%
Je peux changer d'idée	<b>43%</b>	<b>49%</b>	<b>49%</b>	<b>28%</b>	<b>34%</b>	50%
Je ne sais pas	<b>5%</b>	5%	5%	4%	4%	6%
Je préfère ne pas répondre	<b>0%</b>	0%	<b>0%</b>	1%	0%	0%



# Le deuxième choix

Q4 – Dans l'éventualité où vous changeriez d'idée, lequel des partis serait votre deuxième choix?

Base : répondants qui vont peut-être changer d'idée avant la fin de la campagne

Deuxième choix	Intentions de vote : Premier choix					
	Total	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	780	285	229	30	186	51
n absolu=	807	254	235	61	210	47
...le Nouveau Parti Démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	<b>30%</b>	<b>53%</b>	-	<b>48%</b>	27%	<b>41%</b>
...le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	<b>25%</b>	-	<b>56%</b>	16%	27%	27%
...le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	<b>13%</b>	12%	<b>19%</b>	9%	11%	-
...le Parti Conservateur, de Stephen Harper	<b>11%</b>	<b>15%</b>	<b>15%</b>	17%	-	4%
...le Bloc Québécois, de Gilles Duceppe	<b>3%</b>	2%	4%	-	2%	5%
Autres	<b>1%</b>	1%	1%	0%	<b>3%</b>	4%
Je ne voterais pas	<b>2%</b>	2%	<b>0%</b>	0%	<b>4%</b>	3%
J'annulerais mon vote	<b>2%</b>	2%	1%	2%	4%	3%
Je ne sais pas	<b>12%</b>	12%	<b>5%</b>	9%	<b>22%</b>	13%
Je préfère ne pas répondre	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%

# Le parti politique qui incarne davantage le changement

Q5 – Selon vous, lequel des partis politiques fédéraux suivants incarne davantage le changement?

	2 octobre 2015	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC	24 Septembre 2015
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284	2 104
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150	2 115
Le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	27%	40%	20%	32%	30%	19%	27%	28%
Le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	25%	28%	32%	21%	14%	28%	23%	26%
Le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	13%	11%	8%	12%	14%	9%	25%	12%
Le Parti Conservateur, de Stephen Harper	8%	5%	6%	8%	12%	12%	3%	8%
Le Bloc Québécois, de Gilles Duceppe	2%	-	9%	-	-	-	-	2%
Autres	1%	0%	1%	1%	0%	1%	1%	0%
Aucun	12%	8%	14%	11%	14%	17%	7%	9%
Je ne sais pas	11%	5%	8%	14%	15%	12%	10%	12%
Je préfère ne pas répondre	2%	3%	1%	1%	2%	2%	4%	2%

# Le parti politique qui incarne davantage le changement, au Québec

Q5 – Selon vous, lequel des partis politiques fédéraux suivants incarne davantage le changement?

	Québec				
	2 octobre 2015	Franco	Non Franco	24 septembre 2015	
n pondéré=	497	388	108	499	
n absolu=	999	803	193	1 023	
Le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	<b>32%</b>	34%	25%	37%	<b>-5%</b>
Le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	<b>20%</b>	17%	33%	20%	
Le Bloc Québécois, de Gilles Duceppe	<b>9%</b>	11%	2%	8%	
Le Parti Vert du Canada, d'Elizabeth May	<b>8%</b>	7%	15%	9%	
Le Parti Conservateur, de Stephen Harper	<b>6%</b>	7%	5%	5%	
Autres	<b>1%</b>	0%	2%	0%	
Aucun	<b>14%</b>	15%	9%	10%	<b>+4%</b>
Je ne sais pas	<b>8%</b>	8%	8%	9%	
Je préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	1%	0%	1%	

# Meilleur premier ministre du Canada

Q6 - Selon vous, lequel des chefs de partis fédéraux ferait le meilleur premier ministre du Canada?

	2 Octobre 2015	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC	5 Septembre 2015	
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284	2 118	
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150	2 119	
<b>Thomas Mulcair</b>	<b>24%</b>	27%	<b>33%</b>	21%	<b>11%</b>	19%	27%	<b>25%</b>	
<b>Stephen Harper</b>	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	27%	27%	<b>42%</b>	21%	<b>21%</b>	<b>+3%</b>
<b>Justin Trudeau</b>	<b>23%</b>	<b>37%</b>	<b>18%</b>	24%	25%	<b>13%</b>	27%	<b>21%</b>	<b>+2%</b>
<b>Autre</b>	<b>4%</b>	2%	4%	3%	4%	4%	6%	<b>3%</b>	
<b>Aucun</b>	<b>13%</b>	11%	<b>15%</b>	13%	15%	11%	8%	<b>16%</b>	
<b>Je ne sais pas</b>	<b>10%</b>	10%	9%	11%	<b>16%</b>	10%	9%	<b>11%</b>	
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>2%</b>	3%	2%	2%	2%	1%	2%	<b>3%</b>	

# Le parti qui formera le prochain gouvernement du Canada

Q7 – Selon vous, lequel des le quel des partis formera le prochain le gouvernement du Canada? Est-ce que ce sera ...?

	Provinces						
	Total	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150
... le Parti conservateur du Canada, de Stephen Harper	<b>30%</b>	<b>12%</b>	<b>34%</b>	29%	34%	<b>44%</b>	24%
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	<b>25%</b>	<b>47%</b>	<b>22%</b>	27%	22%	<b>12%</b>	24%
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	<b>16%</b>	16%	<b>19%</b>	<b>13%</b>	12%	17%	<b>24%</b>
Je ne sais pas	<b>26%</b>	23%	<b>23%</b>	29%	31%	25%	26%
Je préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	2%	2%	<b>3%</b>	1%	1%	1%

	Québec		
	Total	Franco	Non franco
n pondéré=	497	388	108
n absolu=	999	803	193
... le Parti conservateur du Canada, de Stephen Harper	<b>34%</b>	<b>38%</b>	<b>22%</b>
... le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau	<b>22%</b>	<b>19%</b>	<b>33%</b>
... le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Thomas Mulcair	<b>19%</b>	19%	20%
Je ne sais pas	<b>23%</b>	23%	24%
Je préfère ne pas répondre	<b>2%</b>	1%	1%

# Réactions des Canadiens à l'égard de possible victoire des principaux partis politiques fédéraux, par province

Q8 – Si le prochain gouvernement était formé par [Parti politique], diriez-vous que seriez content, déçu, ou que cela vous laisserait indifférent?

	Provinces						
	Total	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150
<b>Le Nouveau Parti démocratique du Canada, de Thomas Mulcair</b>							
TOTAL CONTENT	<b>35%</b>	42%	<b>41%</b>	34%	<b>21%</b>	28%	37%
INDIFFÉRENT	<b>21%</b>	21%	21%	21%	21%	<b>14%</b>	24%
TOTAL DÉÇU	<b>33%</b>	<b>24%</b>	31%	33%	<b>43%</b>	<b>51%</b>	<b>26%</b>
<b>Le Parti libéral du Canada, de Justin Trudeau</b>							
TOTAL CONTENT	<b>35%</b>	<b>47%</b>	<b>30%</b>	36%	33%	32%	35%
INDIFFÉRENT	<b>20%</b>	26%	20%	20%	19%	<b>9%</b>	<b>27%</b>
TOTAL DÉÇU	<b>37%</b>	<b>21%</b>	<b>43%</b>	<b>33%</b>	37%	<b>53%</b>	33%
<b>Le Parti conservateur du Canada, de Stephen Harper</b>							
TOTAL CONTENT	<b>24%</b>	<b>10%</b>	<b>19%</b>	24%	27%	<b>45%</b>	18%
INDIFFÉRENT	<b>14%</b>	17%	14%	13%	12%	11%	15%
TOTAL DÉÇU	<b>56%</b>	<b>67%</b>	<b>62%</b>	55%	49%	<b>39%</b>	62%

Le % restant correspond au refus de se prononcer

# L'enjeu le plus important

Q11 – Parmi les sujets suivants, lequel est pour vous le plus important?

	Provinces						
	Total	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150
<b>L'économie et les finances publiques</b>	<b>50%</b>	44%	52%	50%	46%	<b>61%</b>	<b>42%</b>
<b>Les politiques sociales et la gouvernance</b>	<b>27%</b>	25%	28%	28%	17%	19%	33%
<b>La sécurité et le Canada dans le monde</b>	<b>16%</b>	21%	15%	15%	24%	13%	19%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>5%</b>	9%	4%	5%	11%	4%	6%
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>2%</b>	2%	1%	2%	2%	3%	1%

# L'enjeu le plus important, par intentions de vote

Q11 – Parmi les sujets suivants, lequel est pour vous le plus important?

	Intentions de vote					
	Total	PLC	NPD	BQ	PCC	PVC
n pondéré=	2 090	578	468	106	545	101
n absolu=	2 107	516	485	196	589	79
<b>L'économie et les finances publiques</b>	<b>50%</b>	54%	41%	39%	61%	29%
<b>Les politiques sociales et la gouvernance</b>	<b>27%</b>	30%	44%	42%	9%	35%
<b>La sécurité et le Canada dans le monde</b>	<b>16%</b>	13%	10%	15%	27%	25%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>5%</b>	3%	4%	4%	3%	8%
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>2%</b>	0%	0%	1%	0%	3%



# Les débats des chefs

Q9 – Au cours de la campagne, il y a eu plusieurs débats des chefs. Avez-vous écouté un de ces débats?

	Total	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150
<b>Oui</b>	<b>39%</b>	33%	39%	40%	31%	49%	34%
<b>Non</b>	<b>57%</b>	63%	59%	56%	65%	47%	61%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>2%</b>	4%	1%	2%	4%	2%	2%
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>2%</b>	0%	1%	2%	1%	3%	3%

Q10 – Lorsque vous regardez un débat des chefs, préférez-vous un chef ...

	Total	ATL	QC	ON	MB SK	AB	BC
n pondéré=	2 090	149	497	800	138	222	284
n absolu=	2 107	98	999	599	124	137	150
<b>... bagarreur et passionné?</b>	<b>17%</b>	13%	21%	19%	21%	13%	10%
<b>... calme et raisonné?</b>	<b>66%</b>	62%	66%	63%	58%	70%	75%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>14%</b>	24%	10%	15%	20%	12%	13%
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>3%</b>	1%	3%	3%	1%	5%	2%

# Intention de regarder le prochain débat des chefs à TVA

Q12 – Il y aura un débat des chefs à TVA, le 2 octobre prochain. Est-ce que vous avez l'intention de l'écouter?

Base : répondants du Québec

	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
n pondéré=	497	242	255	53	77	81	100	87	99
n absolu=	999	552	447	79	133	160	204	185	238
<b>TOTAL OUI</b>	<b>57%</b>	<b>62%</b>	<b>53%</b>	54%	63%	54%	<b>48%</b>	59%	<b>66%</b>
Très certainement	<b>20%</b>	<b>23%</b>	<b>17%</b>	25%	23%	<b>12%</b>	<b>14%</b>	16%	<b>31%</b>
Probablement	<b>37%</b>	39%	36%	28%	40%	42%	34%	42%	35%
<b>TOTAL NON</b>	<b>34%</b>	<b>32%</b>	<b>36%</b>	<b>34%</b>	<b>30%</b>	<b>35%</b>	<b>42%</b>	<b>36%</b>	<b>26%</b>
Probablement pas	<b>21%</b>	19%	23%	24%	20%	21%	23%	21%	19%
Certainement pas	<b>13%</b>	13%	13%	10%	10%	14%	<b>19%</b>	15%	<b>7%</b>
Je ne sais pas	<b>8%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	12%	7%	8%	7%	6%	9%
Je préfère ne pas répondre	<b>1%</b>	1%	1%	0%	0%	2%	<b>3%</b>	0%	0%

Q13 – Est-ce que par le passé, un débat des chefs vous a déjà incité à changer votre opinion?

Base : répondants qui ont l'intention de regarder le débat des chefs le 2 octobre prochain

	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
n pondéré=	390	195	194	41	64	61	70	69	84
n absolu=	810	455	355	61	110	129	155	153	202
<b>Oui</b>	<b>28%</b>	<b>24%</b>	<b>32%</b>	28%	<b>44%</b>	34%	24%	<b>18%</b>	23%
<b>Non</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>63%</b>	68%	<b>51%</b>	<b>59%</b>	73%	<b>77%</b>	<b>73%</b>
Je ne sais pas	<b>4%</b>	4%	5%	4%	4%	7%	3%	4%	3%
Je préfère ne pas répondre	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	<b>1%</b>	0%

# Le gagnant du prochain débat des chefs

Q14 – Qui selon vous gagnera le débat des chefs de TVA diffusé le 2 octobre prochain?

Base : répondants qui ont l'intention de regarder le débat des chefs le 2 octobre prochain

	Total	Homme	Femme	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
n pondéré=	390	195	194	41	64	61	70	69	84
n absolu=	810	455	355	61	110	129	155	153	202
<b>Justin Trudeau</b>	<b>18%</b>	16%	21%	<b>31%</b>	24%	16%	13%	13%	18%
<b>Gilles Duceppe</b>	<b>17%</b>	24%	10%	12%	22%	23%	15%	13%	16%
<b>Thomas Mulcair</b>	<b>14%</b>	18%	11%	19%	19%	11%	14%	13%	12%
<b>Stephen Harper</b>	<b>11%</b>	12%	9%	7%	11%	12%	11%	15%	8%
<b>Je ne sais pas</b>	<b>39%</b>	31%	48%	31%	25%	38%	47%	45%	46%
<b>Je préfère ne pas répondre</b>	<b>1%</b>	0%	1%	0%	0%	0%	1%	1%	1%

# Profil des répondants

# Profil des répondants

	Total %
<b>Sexe</b>	
<b>Homme</b> Pondéré n=1 010 Absolu n=1 161	48%
<b>Femme</b> Pondéré n=1 080 UnPondéré n=946	52%
<b>Âge</b>	
<b>18-24</b> Pondéré n=237 Absolu n=147	11%
<b>25-34</b> Pondéré n=336 Absolu n=244	16%
<b>35-44</b> Pondéré n=351 Absolu n=311	17%
<b>45-54</b> Pondéré n=421 Absolu n=475	20%
<b>55-64</b> Pondéré n=348 Absolu n=408	17%
<b>65+</b> Pondéré n=396 Absolu n=522	19%

	Total %
<b>Province</b>	
<b>Colombie-Britannique</b> Pondéré n=284 Absolu n=150	14%
<b>Alberta</b> Pondéré n=222 Absolu n=137	11%
<b>Saskatchewan</b> Pondéré n=63 Absolu n=48	3%
<b>Manitoba</b> Pondéré n=75 Absolu n=76	4%
<b>Ontario</b> Pondéré n=800 Absolu n=599	38%
<b>Québec</b> Pondéré n=497 Absolu n=999	24%
<b>Nouveau-Brunswick</b> Pondéré n=47 Absolu n=34	2%
<b>Nouvelle-Écosse</b> Pondéré n=61 Absolu n=38	3%
<b>Île-du-Prince-Édouard</b> Pondéré n=9 Absolu n=12	0%
<b>Terre-Neuve et Labrador</b> Pondéré n=32 Absolu n=14	2%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)