

**LE DEVOIR** **LE JOURNAL** **LE JOURNAL**  
**DE MONTRÉAL** **DE QUÉBEC**

## **Politique québécoise**

Pour publication le 19 mai 2015

# Approche méthodologique

## Un sondage Internet réalisé auprès du grand public dans l'ensemble des régions du Québec.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès du grand public dans toutes les régions du **Québec**. Pour cette étude **1002 répondants âgés de 18 ans et plus** ont été interrogés entre le **16 et le 17 mai 2015**.

### Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **1002 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 3,1 %**, et ce, dans **19 cas sur 20**.

### Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

### Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

# Résultats détaillés

# Intentions de vote provincial

Q-Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Avant répartition	Après répartition	Francophone	Non francophone
n=	1002	905	702	201
... le Parti Québécois de Pierre Karl Péladeau	31%	34%	41%	7%
... le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	29%	32%	22%	70%
... la Coalition Avenir Québec de François Legault	18%	20%	23%	9%
... le parti Québec solidaire de Françoise David	9%	10%	10%	9%
... un autre parti	3%	3%	3%	4%
Je ne voterais pas	3%	--	--	--
J'annulerais mon vote	3%	--	--	--
Je ne sais pas	3%	--	--	--
Je préfère ne pas répondre	2%	--	--	--

# Intentions de vote provincial par âge

Q-Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

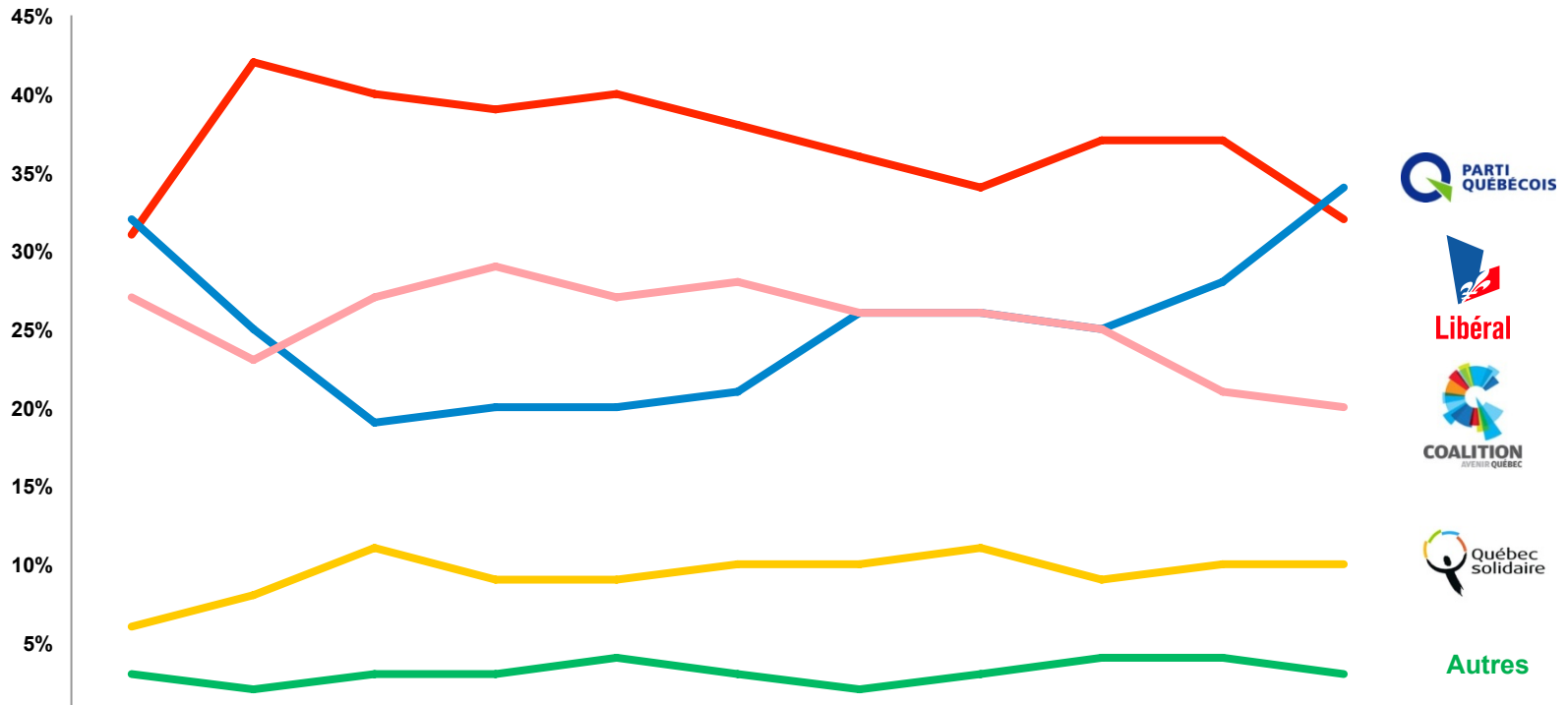
Intentions de vote	Après répartition	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
n=	905	72	114	143	189	163	224
... le Parti Québécois de Pierre Karl Péladeau	34%	33%	33%	30%	39%	39%	30%
... le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	32%	23%	27%	22%	39%	35%	40%
... la Coalition Avenir Québec de François Legault	20%	24%	21%	28%	14%	18%	21%
... le parti Québec solidaire de Françoise David	10%	19%	15%	11%	6%	7%	8%
... un autre parti	3%	2%	4%	8%	2%	1%	2%

# Intentions de vote provincial par régions

Q-Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Intentions de vote	Après répartition	Mtl RMR	Qc RMR	Est	Centre	Ouest
n=	905	361	274	51	107	112
... le Parti Québécois de Pierre Karl Péladeau	34%	34%	23%	36%	31%	42%
... le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	32%	36%	40%	24%	27%	25%
... la Coalition Avenir Québec de François Legault	20%	15%	27%	23%	30%	23%
... le parti Québec solidaire de Françoise David	10%	11%	6%	13%	12%	7%
... un autre parti	3%	4%	4%	4%	0%	3%

# Évolution des intentions de vote



Autres

	Élections 2012	Élections 2014	09-mai-14	06-juin-14	21-juin-14	27-sept-14	14-nov-14	12-déc-14	07-févr-15	11-avr-15	19-mai-15
PLQ	31%	42%	40%	39%	40%	38%	36%	34%	37%	37%	32%
PQ	32%	25%	19%	20%	20%	21%	26%	26%	25%	28%	34%
CAQ	27%	23%	27%	29%	27%	28%	26%	26%	25%	21%	20%
QS	6%	8%	11%	9%	9%	10%	10%	11%	9%	10%	10%
Autres	3%	2%	3%	3%	4%	3%	2%	3%	4%	4%	3%



# Vote référendaire

Q– Si un référendum sur la souveraineté du Québec avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous POUR ou CONTRE la souveraineté du Québec?

	Total	Francophone	Non francophone
n=	944	731	211
Pour	42%	51%	9%
Contre	58%	49%	91%

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65 +
n=	78	120	148	194	171	233
Pour	35%	55%	36%	44%	45%	36%
Contre	65%	45%	64%	56%	55%	64%

# Meilleur premier ministre du Québec

Q- Selon vous, lequel des chefs de partis provinciaux ferait le meilleur premier ministre du Québec?

	Total	Avril 2015	PLQ	PQ	CAQ	QS
n=	1002	1002	344	259	185	88
Pierre Karl Péladeau	30%	--	9%	82%	4%	7%
Philippe Couillard	20%	23%	62%	1%	7%	2%
François Legault	17%	17%	6%	2%	69%	8%
Françoise David	9%	11%	4%	3%	5%	57%
Autre	4%	10%	4%	1%	3%	3%
Aucun	10%	16%	6%	3%	7%	8%
Je ne sais pas	9%	14%	7%	5%	4%	15%
Je préfère ne pas répondre	1%	2%	1%	1%	0%	0%

# Satisfaction à l'égard du gouvernement du Québec

Q-Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Philippe Couillard?

	TOTAL	Avril 2015	Francophone	Non francophone	PLQ	PQ	CAQ	QS
n=	1002	1002	773	227	344	259	185	88
<b>TOTAL SATISFAIT</b>	<b>31%</b>	32%	25%	52%	74%	7%	30%	4%
<i>Très satisfait</i>	5%	6%	4%	11%	16%	2%	0%	0%
<i>Plutôt satisfait</i>	26%	26%	21%	41%	58%	5%	29%	4%
<b>TOTAL INSATISFAIT</b>	<b>65%</b>	61%	72%	39%	23%	93%	68%	96%
<i>Plutôt insatisfait</i>	26%	25%	27%	26%	13%	28%	35%	34%
<i>Très insatisfait</i>	39%	36%	46%	13%	11%	65%	33%	62%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	7%	3%	8%	3%	1%	2%	0%

# Confiance envers les chefs par secteur d'intervention

Q- Auquel des chefs de partis suivants faites-vous le plus confiance pour ...

	... développer l'économie	...gérer les finances de l'État	... améliorer le système de santé	... améliorer le système d'éducation	... défendre la langue française	... protéger les intérêts du Québec	... diminuer l'écart entre les riches et les pauvres
Pierre Karl Péladeau	40%	34%	21%	22%	41%	39%	18%
Philippe Couillard	22%	22%	23%	18%	12%	20%	14%
François Legault	19%	20%	19%	21%	13%	17%	17%
Françoise David	4%	6%	14%	18%	18%	9%	31%
Je ne sais pas	13%	15%	21%	19%	14%	12%	18%
Je préfère ne pas répondre	2%	3%	2%	3%	3%	3%	2%

# La propriété de Québecor

Q- Certaines personnes se disent inquiètes que le nouveau chef du Parti Québécois soit également propriétaire de Québecor alors que d'autres n'y voient aucun problème. Vous personnellement, est-ce que cette situation vous ...

	Total	PLQ	PQ	CAQ	QS
n=	1002	344	259	185	88
... vous laisse plutôt indifférent(e)	52%	30%	86%	40%	50%
... inquiète	41%	67%	9%	57%	45%
Je ne sais pas	5%	2%	5%	3%	4%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	0%	0%	1%

# Une fiducie pour Québecor

Q- Maintenant que Pierre Karl Péladeau est chef du Parti Québécois et chef de l'opposition à l'Assemblée nationale du Québec, doit-il..

	Total	PLQ	PQ	CAQ	QS
n=	1002	344	259	185	88
... confier le mandat à une fiducie de gérer ses actions?	43%	33%	56%	44%	55%
... vendre ses actions de Québecor?	30%	52%	6%	40%	24%
... ne rien changer à la situation actuelle?	19%	8%	33%	13%	11%
Je ne sais pas	8%	7%	4%	2%	10%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	1%	0%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

---

**600 employés**

---

**75 conseillers**

---

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

---

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

---

**Canada:** Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

[www.leger360.com](http://www.leger360.com)