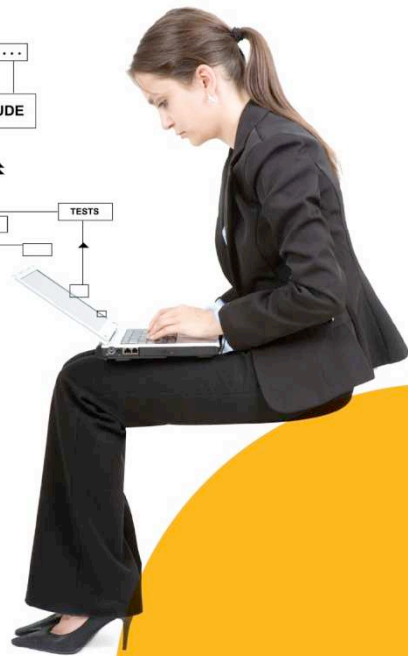
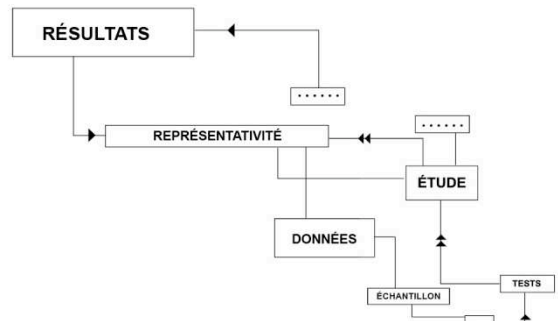
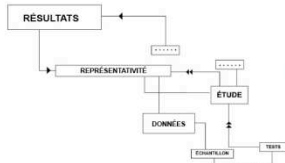


LE DEVOIR
The Gazette

**La politique
provinciale et
fédérale au Québec**
Janvier 2011



MÉTHODOLOGIE



MÉTHODOLOGIE

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 001 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 10 au 12 janvier 2011**.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de cette taille aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 345,000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques aléatoires de Léger Marketing ou par référencement de panélistes déjà inscrits. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **verts** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote au provincial

Le Parti québécois maintient son avance par 7 points sur le Parti libéral.

Question – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 001)	Après répartition (n=840)	Franco-phones (n=709)	Autres langues (n=131)
... Le Parti Québécois	29%	36%	43%	5%
... Le Parti libéral du Québec	23%	29%	21%	64%
... L'Action démocratique du Québec	11%	14%	15%	10%
... Québec solidaire	8%	10%	11%	4%
... Le Parti vert	5%	7%	6%	12%
Autre	4%	4%	4%	5%
S'abstient / Annule	9%	-	-	-
Ne sait pas	7%	-	-	-
Refus	4%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote au provincial selon les régions du Québec

Le Parti libéral mène dans la région de Montréal avec 38% des intentions contre 34% pour le Parti québécois.

L'ADQ domine dans la région de Québec avec 39% des intentions de vote.

Question – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

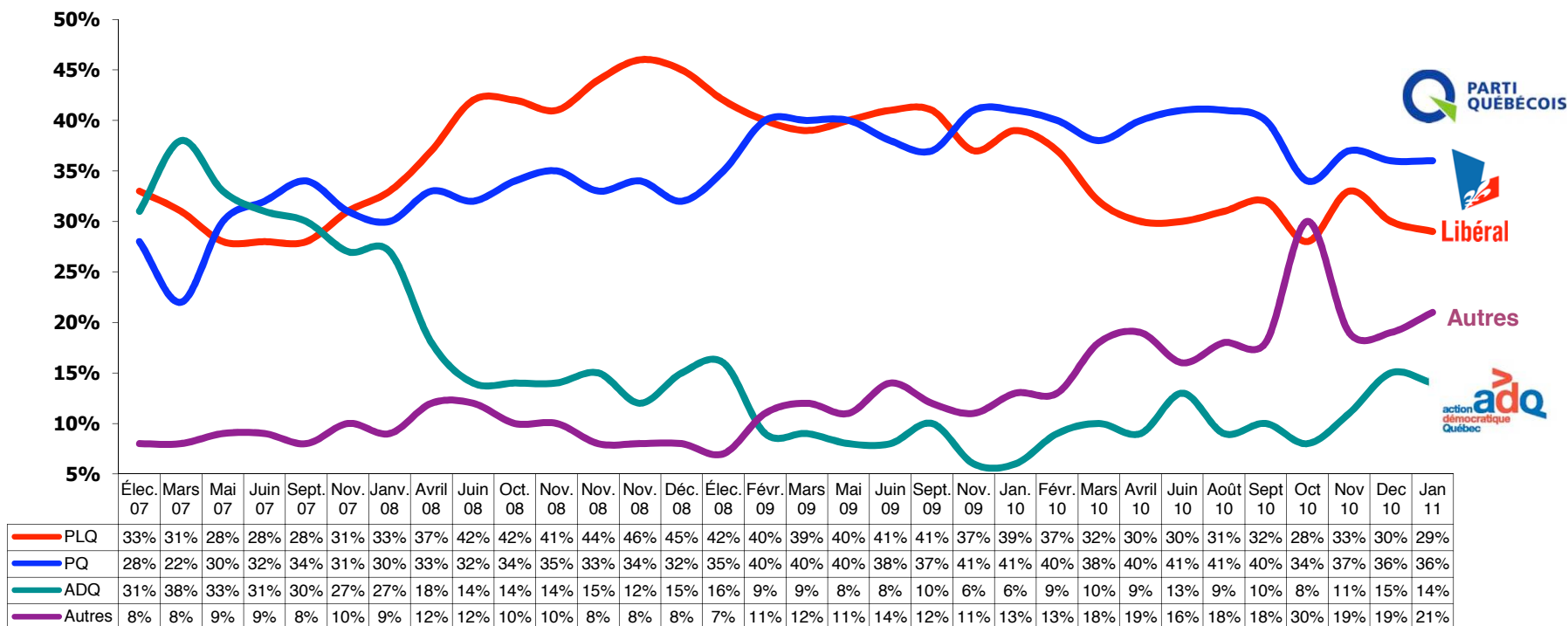
Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 001)	Après répartition (n=840)	MTL RMR (n=343)	Québec RMR (n=257)	Reste du Québec (n=249)
... Le Parti Québécois	29%	36%	34%	28%	39%
... Le Parti libéral du Québec	23%	29%	38%	19%	21%
... L'Action démocratique du Québec	11%	14%	7%	39%	16%
... Québec solidaire	8%	10%	7%	7%	13%
... Le Parti vert	5%	7%	9%	5%	5%
Autre	4%	4%	4%	2%	6%
S'abstient / Annule	9%	-	-	-	-
Ne sait pas	7%	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

7

Évolution des intentions de vote au provincial depuis l'élection de 2007





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Jean Charest

Les trois quarts des Québécois (75%) sont insatisfaits du gouvernement dirigé par Jean Charest.

La satisfaction envers le gouvernement dirigé par Jean Charest demeure faible :

En effet, depuis octobre 2010, le niveau de satisfaction à l'égard du gouvernement provincial oscille entre 18% et 20%, soit un niveau comparable à celui mesuré en janvier 2011 (19%).

A pareille date l'an dernier, la satisfaction à l'égard du gouvernement était de 35%, ce qui signifie un chute de 16% au cours des douze derniers mois.

Question – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout insatisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Jean Charest?

Satisfaction	TOTAL (n=1 001)
TOTAL SATISFAIT	19%
Très satisfait	2%
Assez satisfait	17%
TOTAL INSATISFAIT	75%
Peu satisfait	29%
Pas du tout satisfait	46%
Ne sait pas / Refus	6%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

La personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre

Pauline Marois, Amir Khadir et Jean Charest sont au coude-à-coude en tant que personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre du Québec.

Question – Selon vous, laquelle des personnalités politiques suivantes ferait le meilleur premier ministre du Québec? Serait-ce...

Personnalités politiques	Avant répartition (n=1 001)	Après répartition (n=591)	Franco-phones (n=832)
Pauline Marois	17%	29%	22%
Jean Charest	15%	25%	13%
Amir Khadir	15%	25%	18%
Gérard Deltell	11%	19%	13%
Claude Sabourin	1%	2%	1%
Ne sait pas / Refus	41%	-	33%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

10

L'opinion des Québécois quant à une plus grande place du secteur privé dans les services de santé

Plus de la moitié des Québécois (52%) sont favorables à ce que le gouvernement du Québec permette une plus grande place au secteur privé en santé.

Les Québécois favorables à une plus grande place du secteur privé en santé :

En effet, 14% y sont très favorables et 38% y sont plutôt favorables, alors que 21% y sont plutôt défavorables et 20% très défavorables.

Question – Êtes-vous très favorable, plutôt favorable, plutôt défavorable ou très défavorable à ce que le gouvernement du Québec permette une plus grande place au secteur privé dans les services de santé ?

Secteur privé dans les services de santé	TOTAL (n=1 001)
TOTAL FAVORABLE	52%
Très favorable	14%
Plutôt favorable	38%
TOTAL DÉFAVORABLE	41%
Plutôt défavorable	21%
Très défavorable	20%
Ne sait pas / Refus	7%

www.legermarketing.com

