

LE DEVOIR
The Gazette

**La politique
provinciale et
fédérale au Québec**
Février 2011

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.


WIN Worldwide
Independent Network
Of Market Research



Canada

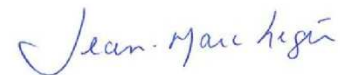
Montréal
Québec
Toronto
Ottawa
Edmonton
Calgary

États-Unis

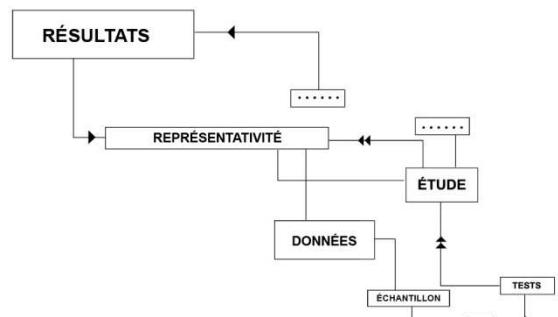
Philadelphie, PA
Denver, CO
Tampa, FL

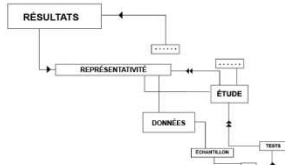
**La plus importante
firme de recherche
marketing et de sondages
à propriété canadienne**

Nous sommes fiers de vous présenter ce rapport de recherche qui a été réalisé selon les normes rigoureuses de qualité de notre entreprise et de l'Association canadienne de recherche et d'intelligence marketing (ARIM). Nous sommes persuadés que cela répondra à vos préoccupations et nous espérons avoir le privilège de vous servir de nouveau dans un avenir rapproché.



Jean-Marc Léger
Président





MÉTHODOLOGIE

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 000 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 7 au 10 février 2011**.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de cette taille aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 345 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

17

Les intentions de vote au fédéral

Le Bloc québécois domine toujours au Québec avec 39% des intentions de vote, en hausse de 3 points depuis un mois.

Les trois autres principaux partis fédéraux demeurent au coude-à-coude au Québec .

Question – Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au fédéral	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=881)	Franco-phones (n=718)	Autres langues (n=163)
... Le Bloc Québécois	33%	39%	46%	5%
... Le Parti libéral du Canada	17%	20%	16%	36%
... Le Nouveau Parti démocratique	16%	19%	19%	19%
... Le Parti conservateur	15%	18%	15%	28%
... Le Parti vert du Canada	3%	3%	2%	9%
Autre	2%	2%	2%	2%
S’abstient / Annule	7%	-	-	-
Ne sait pas	6%	-	-	-
Refus	1%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

18

Les intentions de vote au fédéral selon les régions du Québec

Le Bloc québécois domine dans la région du Grand Montréal (37%) et dans le reste du Québec (43%).

Les conservateurs maintiennent une légère avance dans la région de Québec (34%) devant le bloc Québécois (29%).

Question – Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au fédéral	Avant répartition (n=1 000)	Après répartition (n=881)	MTL RMR (n=352)	Québec RMR (n=266)	Reste du Québec (n=263)
... Le Bloc Québécois	33%	39%	37%	29%	43%
... Le Parti libéral du Canada	17%	20%	20%	11%	21%
... Le Nouveau Parti démocratique	16%	19%	19%	21%	18%
... Le Parti conservateur	15%	18%	15%	34%	16%
... Le Parti vert du Canada	3%	3%	6%	3%	1%
Autre	2%	2%	3%	2%	2%
S’abstient / Annule	7%	-	-	-	-
Ne sait pas	6%	-	-	-	-
Refus	1%	-	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

19

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Stephen Harper

Les deux tiers des Québécois (67%) sont insatisfaits du gouvernement dirigé par Stephen Harper.

La satisfaction envers le gouvernement dirigé par Stephen Harper :

La légère remontée du niveau de satisfaction à l'égard du gouvernement fédéral observée depuis les six derniers mois tend à se confirmer : la satisfaction envers le gouvernement Harper est à son plus haut niveau depuis le sommet atteint en septembre 2010 (30%).

Question – Êtes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas du tout satisfait du gouvernement du Canada dirigé par Stephen Harper?

Satisfaction	TOTAL (n=1 000)
TOTAL SATISFAIT	28%
Très satisfait	4%
Assez satisfait	24%
TOTAL INSATISFAIT	67%
Peu satisfait	35%
Pas du tout satisfait	32%
Ne sait pas / Refus	5%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

20

La confiance envers les chefs des partis fédéraux

Gilles Duceppe
et Jack Layton
sont les chefs
politiques
fédéraux qui
inspirent le
plus la
confiance des
Québécois.

Question – Parmi les cinq chefs des principaux partis politiques fédéraux, à qui faites-vous le plus confiance entre ... ?

Chefs des partis fédéraux	Total (n=1 000)	Franco- phones (n=832)	Autres langues (n=193)	Sept. 2010 (n=1 000)
... Gilles Duceppe	29%	37%	2%	27%
... Jack Layton	27%	27%	26%	24%
... Stephen Harper	15%	13%	21%	17%
... Michael Ignatieff	8%	7%	10%	10%
... Elizabeth May	4%	2%	11%	2%
Ne sait pas / Refus	17%	14%	30%	17%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

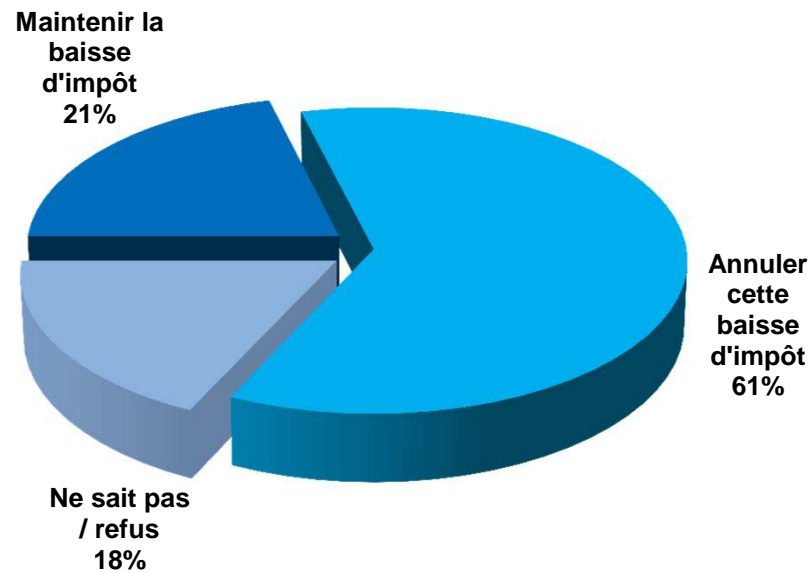
21

L'opinion des Québécois quant à la baisse d'impôt accordée aux entreprises par le gouvernement Harper

Six Québécois sur dix (61%) estiment que la baisse des impôts des entreprises de 18% à 16,5% doit être annulée.

Question – En janvier dernier, le gouvernement Harper a baissé les impôts des entreprises de 18% à 16,5%, affirmant que cela va attirer des investissements étrangers et créer des emplois. Les partis d'opposition estiment que cette baisse est injustifiée en raison du déficit de 45 milliards de dollars prévu à Ottawa cette année. S'il est élu aux prochaines élections, le Parti libéral du Canada propose d'annuler cette baisse d'impôt aux entreprises afin de consacrer les milliards de dollars ainsi récupérés à d'autres fins. Laquelle des positions suivantes correspond le mieux à la vôtre?

(n=1 000)





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

22

Opinion des Québécois quant au réinvestissement des sommes récupérées advenant l'annulation de la baisse d'impôt aux entreprises

Les Québécois sont divisés quant à la façon de réinvestir les sommes récupérées advenant l'annulation de la baisse d'impôt accordée aux entreprises le 3 janvier 2011.

Question - Si la baisse d'impôts des entreprises de 18% à 16,5 % était annulée tel que le réclame les partis d'opposition, qu'est-ce que le gouvernement fédéral devrait faire avec les sommes ainsi récupérées? Devrait-il...?

Base : les répondants qui estiment que la baisse d'impôt aux entreprises doit être annulée (n=607)

	Total (n=1 000)
...réduire le déficit	33%
...réinvestir ces sommes dans les programmes sociaux	28%
...consentir des baisses d'impôt aux particuliers	24%
...investir dans les infrastructures du pays	12%
Autres	3%

www.legermarketing.com

