



LE DEVOIR

La politique fédérale au Québec

Publication le lundi 17 octobre 2011

Leger
MARKETING

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research



MÉTHODOLOGIE

3

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 005 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 11 au 12 octobre 2011**.

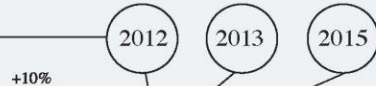
Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de 1 005 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 350 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

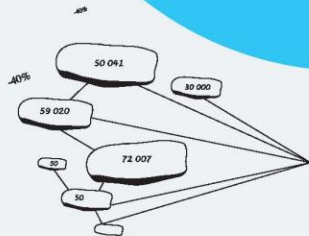
Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote au fédéral au Québec

Le NPD devance largement les autres principaux partis fédéraux au Québec avec 43% des intentions de vote.

Question – Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de vote au fédéral	Avant répartition (n=1 005)	Après répartition (n=830)	Franco-phones (n=683)	Autres langues (n=147)
... Le Nouveau Parti démocratique	35%	43%	45%	34%
... Le Bloc Québécois	17%	21%	25%	4%
... Le Parti conservateur	14%	18%	18%	19%
... Le Parti libéral du Canada	9%	11%	7%	29%
... Le Parti vert du Canada	5%	6%	5%	12%
Autre	1%	1%	0%	2%
S’abstient / Annule	7%	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-
Refus	4%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote au fédéral selon les régions du Québec

Le NPD
domine dans
toutes les
régions du
Québec.

Question – Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de vote au fédéral	Avant répartition (n=1 005)	Après répartition (n=830)	MTL RMR (n=336)	Québec RMR (n=247)	Reste du Québec (n=247)
... Le Nouveau Parti démocratique	35%	43%	39%	43%	47%
... Le Bloc Québécois	17%	21%	22%	16%	21%
... Le Parti conservateur	14%	18%	14%	28%	20%
... Le Parti libéral du Canada	9%	11%	17%	9%	6%
... Le Parti vert du Canada	5%	6%	7%	4%	6%
Autre	1%	1%	1%	0%	0%
S’abstient / Annule	7%	-	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-	-
Refus	4%	-	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

7

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Stephen Harper

Question – Êtes-vous très satisfait, assez satisfait, peu satisfait ou pas du tout satisfait du gouvernement du Canada dirigé par Stephen Harper?

Trois Québécois sur dix (31%) sont satisfaits du gouvernement dirigé par Stephen Harper, alors qu'une majorité (63%) se disent insatisfaits.

Satisfaction	TOTAL (n=1 005)	MTL RMR (n=403)	Québec RMR (n=301)	Reste du Québec (n=301)
TOTAL SATISFAIT	31%	32%	37%	28%
Très satisfait	4%	4%	6%	4%
Assez satisfait	27%	28%	31%	24%
TOTAL INSATISFAIT	63%	64%	56%	65%
Peu satisfait	33%	32%	25%	36%
Pas du tout satisfait	30%	32%	31%	29%
Ne sait pas / Refus	6%	4%	7%	7%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

Le nouveau pont Champlain

Question 11 – Le gouvernement fédéral s'est engagé à construire un nouveau pont Champlain. Le ministère fédéral des transports compte y instaurer un péage et faire le projet en partenariat public-privé (PPP). Êtes-vous pour ou contre...

Plus de la moitié des Québécois sont en faveur d'un péage sur le futur pont Champlain (59%) et que ce projet soit réalisé en PPP (57%).

Le tiers des Québécois (34%) sont en faveur d'étendre le péage à tous les ponts de Montréal.

Total % oui	TOTAL (n=1 005)	MTL RMR (n=403)	Québec RMR (n=301)	Reste du Québec (n=301)
...un péage sur le futur pont Champlain?	59%	58%	62%	58%
...que le projet soit réalisé en partenariat public-privé (PPP)?	57%	58%	63%	54%
...que le péage soit étendu à tous les autres ponts de Montréal?	34%	34%	39%	33%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

Taux d'accord à l'égard du retour du portrait de la reine et des symboles de la monarchie dans différents lieux et institutions fédéraux et sur le passeport canadien

Plus de la moitié des Québécois (55%) sont défavorables à l'égard du retour du portrait de la reine et des symboles de la monarchie dans différents lieux et institutions fédéraux et sur le passeport canadien.

Question – Le gouvernement fédéral multiplie les signes d'appui à la monarchie et au drapeau canadien. Êtes-vous favorable, indifférent ou défavorable au retour du portrait de la reine et des symboles de la monarchie dans différents lieux et institutions fédéraux, sur le passeport canadien, etc.?

	TOTAL (n=1 005)	PLC (n=88)	PC (n=165)	NPD (n=359)	BQ (n=168)	PV (n=42)
TOTAL FAVORABLE	11%	18%	16%	9%	2%	12%
Très favorable	4%	10%	5%	3%	1%	7%
Plutôt favorable	7%	8%	11%	6%	1%	5%
INDIFFÉRENT	29%	31%	41%	23%	25%	33%
Plutôt défavorable	18%	24%	21%	23%	8%	21%
Très défavorable	37%	25%	20%	44%	62%	34%
TOTAL DÉFAVORABLE	55%	49%	41%	67%	70%	55%
Ne sait pas / Refus	5%	2%	2%	1%	3%	0%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

10

Le projet de loi C-288

Question 13 – Le gouvernement fédéral déposera prochainement un projet de loi prévoyant une amende ou une peine de prison de deux ans à toute personne qui interdirait l'affichage du drapeau canadien à l'extérieur. Selon vous, une telle loi serait-elle nécessaire?

Plus des trois quarts des Québécois (78%) estiment qu'une loi qui prévoit une amende ou une peine de prison de deux ans à toute personne qui interdirait l'affichage du drapeau canadien à l'extérieur n'est pas nécessaire.

	TOTAL (n=1 005)	Franco-phones (n=826)	Autres langues (n=179)
Oui	12%	9%	25%
Non	78%	82%	62%
Ne sait pas / refus	10%	9%	13%

