



LE DEVOIR

La politique provinciale au Québec

Leger
MARKETING

Publication le samedi 10 mars 2012

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.


WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research





MÉTHODOLOGIE

4

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 003 personnes** de 18 ans et plus, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 5 au 7 mars 2012**.

Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de 1 003 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

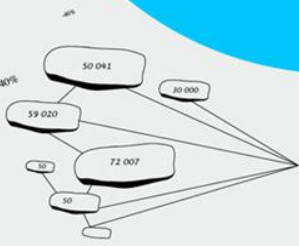
2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

+10%

+30%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote au provincial

Le Parti Québécois, avec 33% des intentions de vote, devance le Parti libéral par cinq points et la Coalition Avenir Québec (CAQ) par neuf points.

Depuis la fin janvier 2012, le PQ a vu ses appuis grimper de 8 points, alors que ceux de la CAQ ont chuté de 8 points.

Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au provincial	Avant répartition (n=1 003)	Après répartition (n=805)	Franco-phones (n=704)	Autres langues (n=101)
... Le Parti Québécois de Pauline Marois	26%	33%	40%	4%
... Le Parti libéral du Québec de Jean Charest	22%	28%	20%	61%
... La Coalition Avenir Québec de François Legault	19%	24%	26%	19%
... Québec solidaire de Françoise David et Amir Khadir	5%	6%	7%	4%
... Le Parti vert de Claude Sabourin	3%	4%	4%	6%
...Le Parti Option nationale de Jean-Martin Aussant	1%	2%	2%	0%
Autres	2%	3%	1%	6%
Ne voterait pas	10%	-	-	-
Ne sait pas	9%	-	-	-
Refus	3%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

7

Les intentions de vote au provincial selon les régions du Québec

Le PQ domine dans la région de Québec avec 33% des intentions de vote, ainsi que dans les autres régions du Québec (41%)., alors que le Parti libéral est premier dans la région de Montréal (34%).

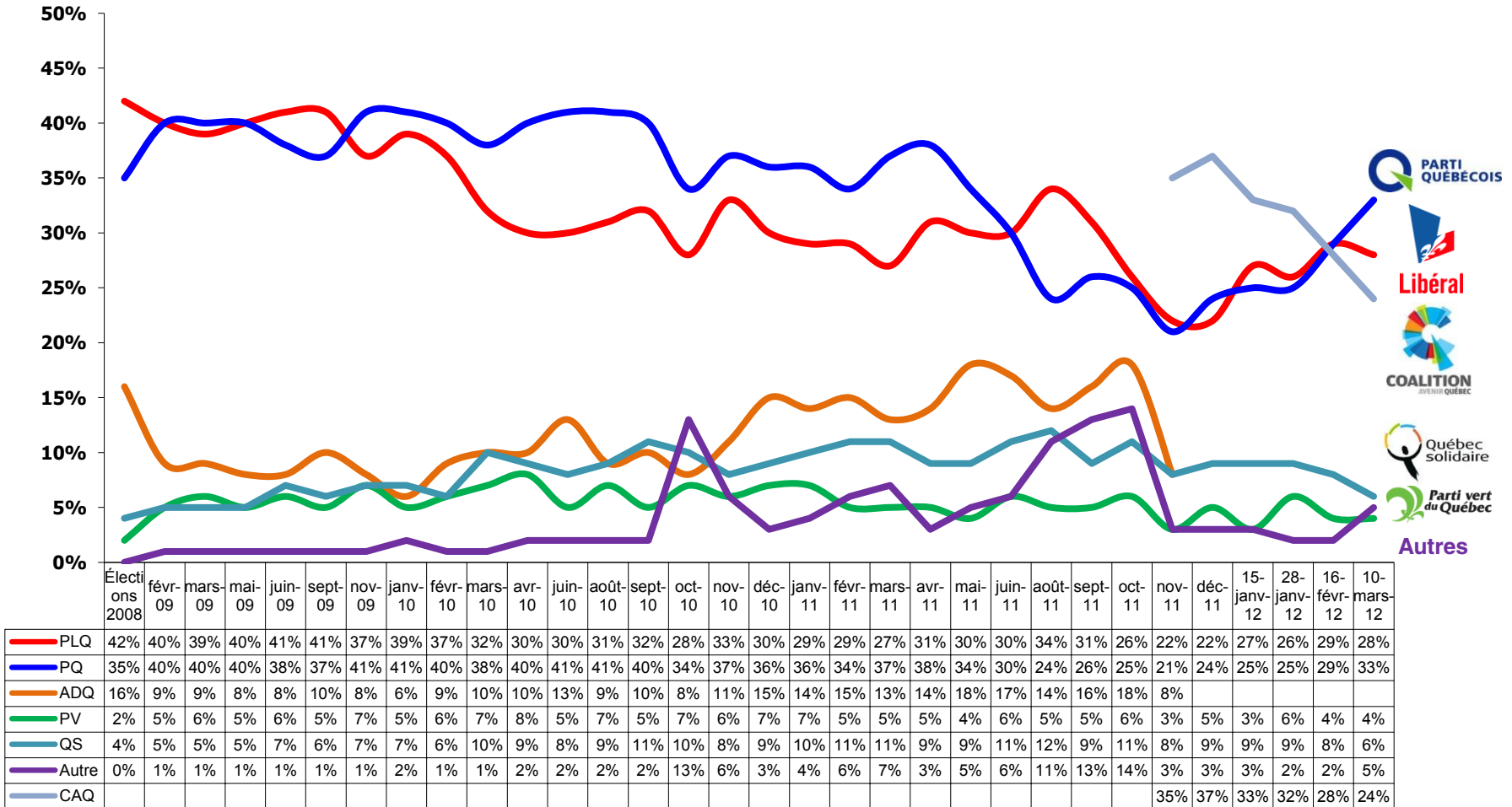
Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de votes au provincial	Après répartition (n=805)	MTL RMR (n=333)	Québec RMR (n=234)	Reste du Québec (n=238)
... Le Parti Québécois de Pauline Marois	33%	26%	33%	41%
... Le Parti libéral du Québec de Jean Charest	28%	34%	27%	22%
... La Coalition Avenir Québec de François Legault	24%	24%	25%	25%
... Québec solidaire de Françoise David et Amir Khadir	6%	7%	5%	5%
... Le Parti vert de Claude Sabourin	4%	4%	4%	4%
...Le Parti Option nationale de Jean-Martin Aussant	2%	2%	3%	1%
Autres	3%	3%	3%	2%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Évolution des intentions de vote au provincial depuis l'élection de 2008





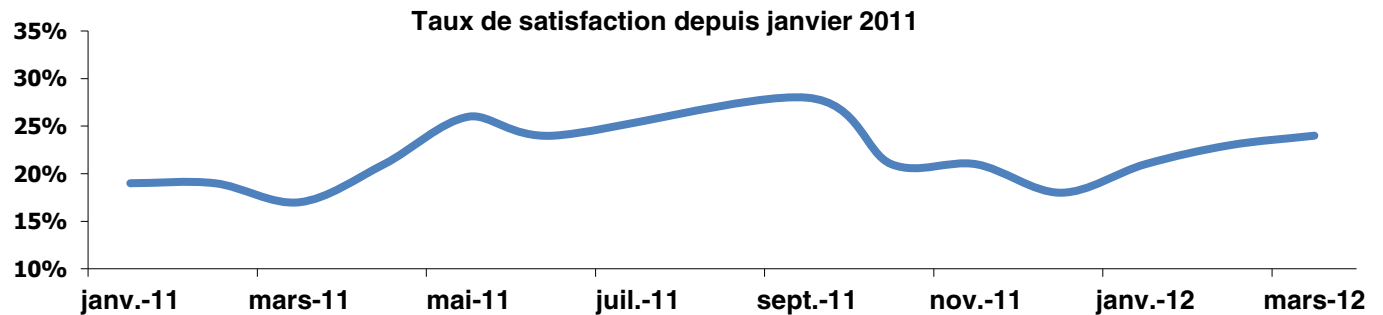
ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Jean Charest

Question 4 – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Jean Charest?

Le taux de satisfaction à l'égard du gouvernement dirigé par Jean Charest se situe à 24%, une augmentation de 3% depuis la fin janvier.

Satisfaction	Janvier 2012 (n=1 003)	Langue maternelle	
		Français (n=868)	Anglais (n=135)
TOTAL SATISFAIT	24%	18%	46%
Très satisfait	2%	2%	3%
Assez satisfait	22%	16%	43%
TOTAL INSATISFAIT	70%	77%	43%
Peu satisfait	29%	30%	22%
Pas du tout satisfait	41%	47%	21%
Ne sait pas / Refus	6%	5%	11%





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

10

La personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre

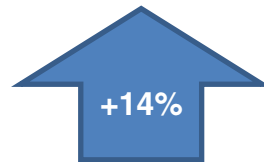
Le quart des Québécois (25%) pense que Pauline Marois ferait le meilleur premier ministre du Québec, une augmentation de 14 points depuis décembre 2011, suivie de François Legault (21%) et Jean Charest (21%).

Question 5 – Selon vous, laquelle des personnalités politiques suivantes ferait le meilleur premier ministre du Québec ? Serait-ce... ?
Base: tous les répondants (n=1 003)



Pauline Marois

25%



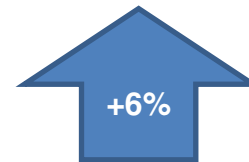
François Legault

21%



Jean Charest

21%



Amir Khadir

6%



Ne sait pas / refus

27%



Différence depuis décembre 2011

