



LE DEVOIR

**La politique provinciale
et fédérale au Québec**

Leger
RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Publication : le 31 août 2013



MÉTHODOLOGIE

2

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 002 personnes** âgées de 18 ans et plus, réparties dans toutes les régions du Québec, entre **le 29 et le 30 août 2013**.

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1 002 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens (dont plus de 185 000 au Québec) selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes. Léger Marketing est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.



Intentions de vote au
provincial



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

4

Les intentions de vote au provincial

Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Intentions de vote au provincial	Avant répartition	Après répartition	Franco-phones	Autres langues
n=	1 002	923	742	180
... Le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	32%	36%	25%	78%
... Le Parti Québécois de Pauline Marois	29%	32%	40%	3%
... La Coalition Avenir Québec de François Legault	16%	18%	22%	7%
... Le parti Québec solidaire de Françoise David et Andrés Fontecilla	5%	6%	6%	3%
... Le parti Option nationale	2%	2%	3%	0%
... Le Parti vert du Québec de Jean Cloutier	2%	3%	2%	4%
Autres	3%	3%	2%	5%
Ne voterait pas	4%	-	-	-
Ne sait pas	5%	-	-	-
Refus	1%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote au provincial selon les régions du Québec

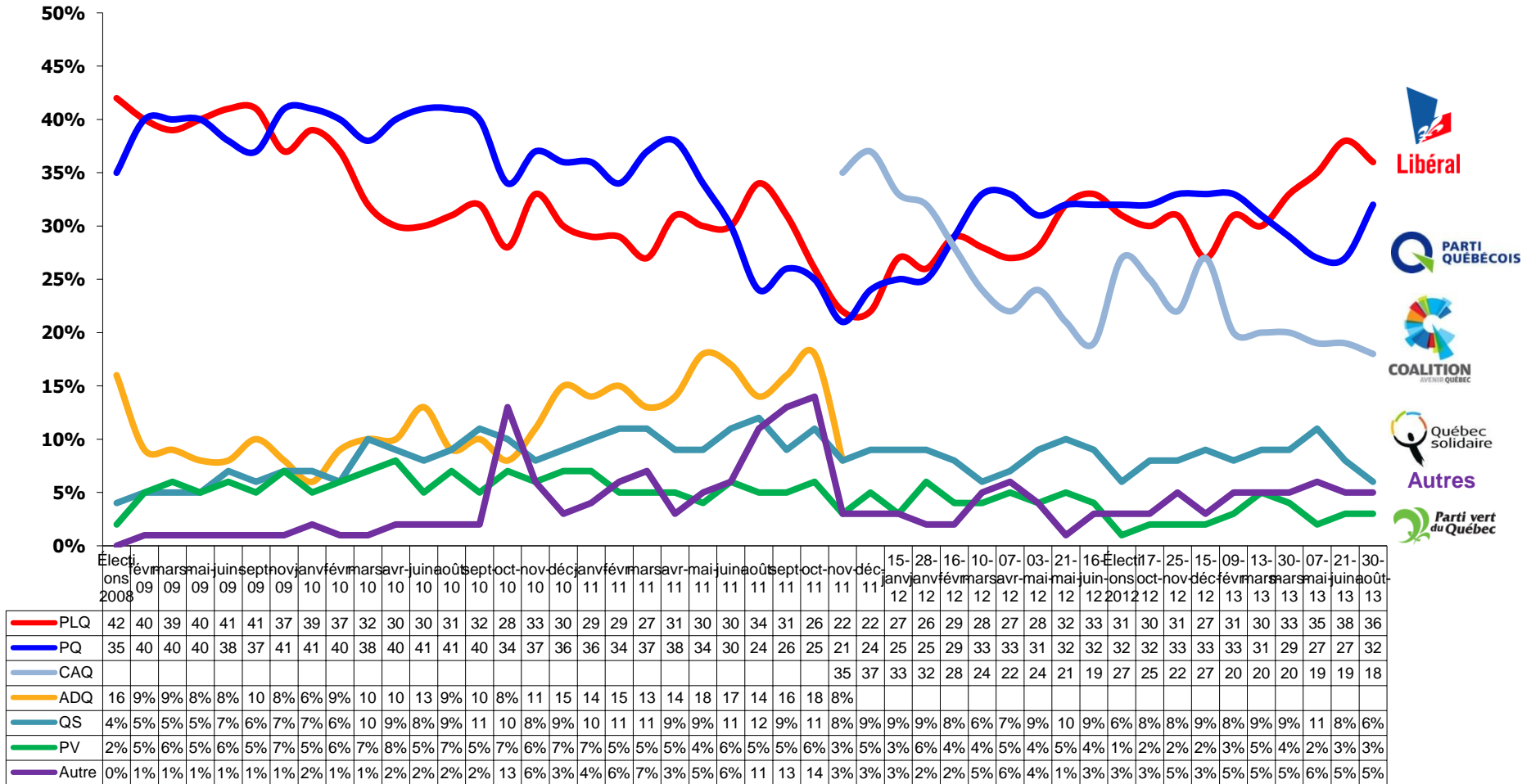
Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n’est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

Intentions de vote au provincial après répartition	Après répartition	MTL RMR	Québec RMR	Reste du Québec
n=	923	371	280	272
... Le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	36%	38%	39%	33%
... Le Parti Québécois de Pauline Marois	32%	30%	19%	38%
... La Coalition Avenir Québec de François Legault	18%	16%	32%	17%
... Le parti Québec solidaire de Françoise David et Andrés Fontecilla	6%	8%	3%	3%
... Le parti Option nationale	2%	2%	4%	1%
... Le Parti vert du Québec de Jean Cloutier	3%	3%	2%	3%
Autres	3%	2%	1%	4%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Évolution des intentions de vote au provincial depuis l'élection de 2008





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

7

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Pauline Marois

Question 2 – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Pauline Marois?

Satisfaction à l'égard du gouvernement	Août 2013	Langue maternelle		Octobre 2012	Nov. 2012	Déc. 2012	Février 2013	Mars 2013	Juin 2013
		Français	Autres						
n=	1 002	804	197	1,003	1,014	1,000	1,024)	1,216	1,000
TOTAL SATISFAIT	39%	48%	9%	37%	37%	32%	36%	28%	26%
Très satisfait	5%	6%	1%	8%	9%	5%	6%	3%	4%
Assez satisfait	34%	42%	8%	29%	28%	27%	30%	25%	22%
TOTAL INSATISFAIT	57%	48%	87%	56%	54%	62%	58%	68%	70%
Peu satisfait	27%	29%	18%	25%	24%	24%	29%	28%	28%
Pas du tout satisfait	30%	19%	70%	31%	30%	38%	29%	40%	42%
Ne sait pas / Refus	4%	4%	4%	7%	9%	6%	6%	4%	4%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Pauline Marois selon les intentions de vote

Question 2 – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Pauline Marois?

Satisfaction à l'égard du gouvernement	Août 2013	Intentions de vote					
		PLQ	PQ	CAQ	QS	ON	PVQ
n=	1 002	351	255	197	56	25	21
TOTAL SATISFAIT	39%	11%	88%	35%	34%	51%	30%
Très satisfait	5%	1%	12%	3%	2%	0%	17%
Assez satisfait	34%	10%	76%	32%	32%	51%	13%
TOTAL INSATISFAIT	57%	88%	9%	65%	66%	43%	61%
Peu satisfait	27%	32%	9%	34%	53%	32%	39%
Pas du tout satisfait	30%	56%	0%	31%	13%	11%	22%
Ne sait pas / Refus	4%	1%	3%	1%	1%	6%	9%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

Les partis provinciaux et les enjeux importants

Question 3 – Selon vous, quel parti politique est le meilleur pour...

Base : tous les répondants (n=1 002)

	PLQ	PQ	CAQ	QS	Aucun	Ne sait pas / Refus
...développer l'économie et créer des emplois?	35%	23%	12%	4%	14%	13%
...défendre et protéger la culture et les valeurs québécoises?	16%	47%	8%	5%	12%	13%
...gérer les dépenses publiques et atteindre le déficit zéro?	23%	25%	14%	3%	20%	15%
...mieux partager la richesse et aider les plus démunis?	16%	23%	9%	24%	17%	11%
...améliorer la qualité de vie et protéger l'environnement?	19%	24%	8%	17%	17%	15%
...lutter contre la corruption?	13%	27%	18%	9%	21%	12%