



LE DEVOIR

**La politique fédérale
au Québec**

Publication le lundi 30 janvier 2012

Leger
MARKETING

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research



MÉTHODOLOGIE

3

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 001 personnes** de 18 ans et plus, réparties dans toutes les régions du Québec, **du 23 au 25 janvier 2012**.

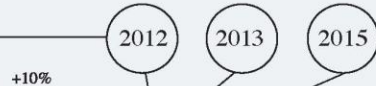
Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de 1 001 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 380 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



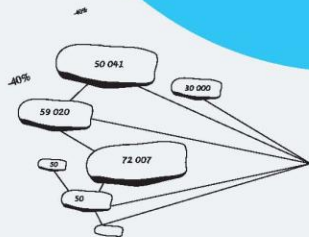
+40%

+10%

+30%

+10%

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote au fédéral

Les appuis du NPD continue à fondre au Québec : le parti ne récolte plus que 28% des intentions de vote et devance le Bloc Québécois par seulement 1 point (27%).

Cette chute des appuis du NPD s'explique entre autres par la remontée du Parti libéral (+5% depuis décembre 2011).

Question 1 – Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de vote au fédéral	Avant répartition (n=1 001)	Après répartition (n=819)	Franco-phones (n=676)	Autres langues (n=142)
...Le Nouveau Parti démocratique	22%	28%	26%	33%
...Le Bloc Québécois	22%	27%	34%	5%
...Le Parti libéral du Canada	17%	22%	18%	38%
... Le Parti conservateur du Canada	12%	15%	16%	13%
...Le Parti vert du Canada	5%	7%	6%	9%
Autres	1%	1%	0%	2%
Ne voterait pas	10%	-	-	-
Ne sait pas	8%	-	-	-
Refus	3%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote au fédéral selon les régions

Le NPD et le Bloc Québécois sont presque à égalité dans toutes les régions du Québec, à l'exception de la région de Québec où le Parti conservateur est premier avec 31% des intentions de vote.

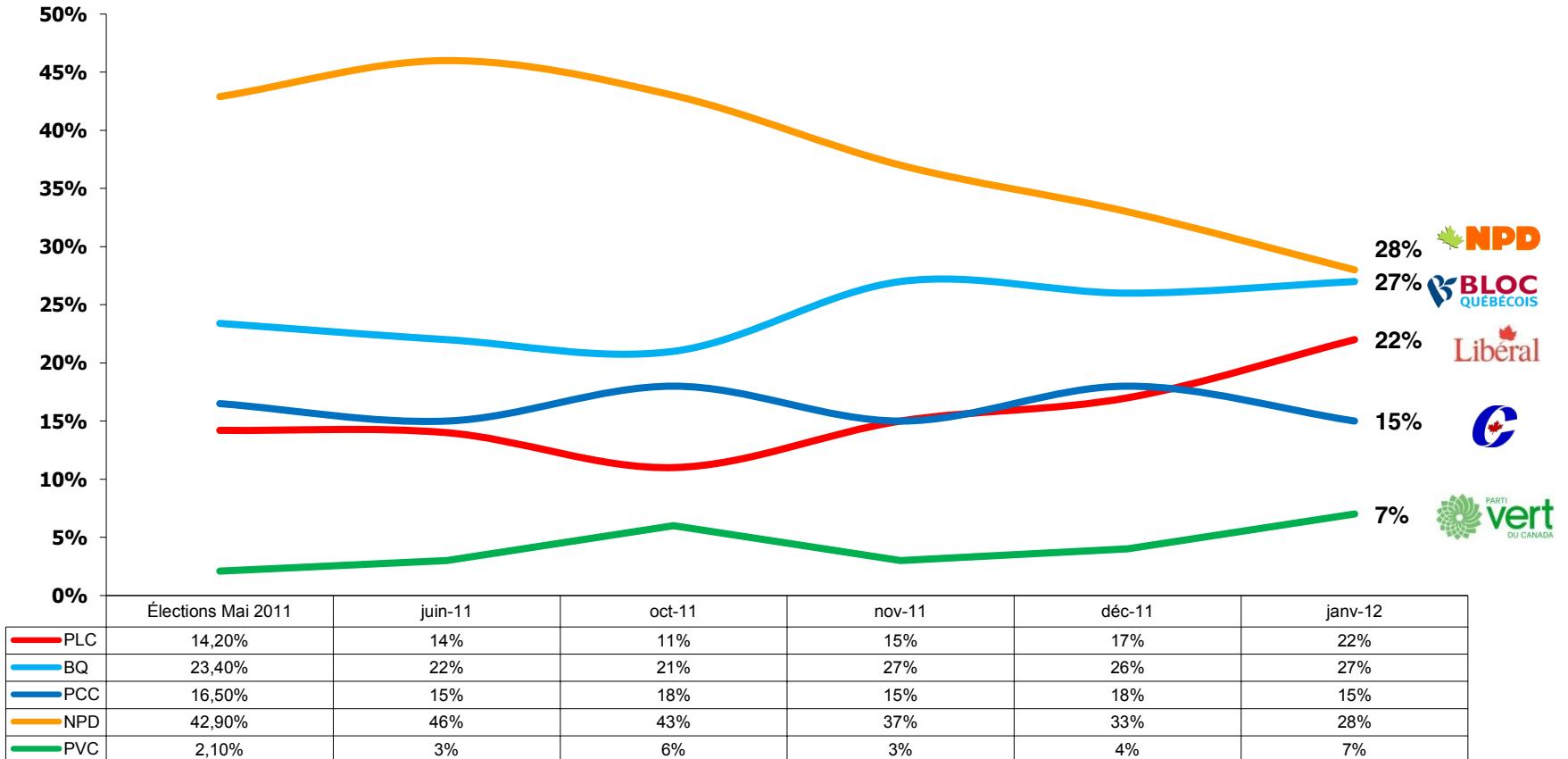
Question 1 – Si des élections FÉDÉRALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de vote au fédéral	Après répartition (n=819)	MTL RMR (n=335)	Québec RMR (n=247)	Reste du Québec (n=237)
...Le Nouveau Parti démocratique	28%	30%	24%	26%
...Le Bloc Québécois	27%	28%	19%	29%
...Le Parti libéral du Canada	22%	26%	21%	17%
... Le Parti conservateur du Canada	15%	8%	31%	20%
...Le Parti vert du Canada	7%	7%	3%	7%
Autres	1%	1%	2%	1%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Tendances des intentions de vote au fédéral depuis les dernières élections





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Stephen Harper

Le taux de satisfaction à l'égard du gouvernement dirigé par Stephen Harper a chuté de 9 points de pourcentage depuis octobre 2011.

Question 3 – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout satisfait(e) du gouvernement du Canada dirigé par Stephen Harper?

Satisfaction	Jan. 2012 (n=1 001)	Déc. 2011 (n=1 002)	Nov. 2011 (n=1 002)	Oct. 2011 (n=1 005)	Franco- phones (n=829)	Autres langues (n=170)
TOTAL SATISFAIT	22%	23%	26%	31%	20%	31%
Très satisfait	4%	3%	4%	4%	4%	4%
Assez satisfait	18%	20%	22%	27%	16%	27%
TOTAL INSATISFAIT	71%	72%	70%	63%	74%	63%
Peu satisfait	26%	27%	32%	33%	26%	29%
Pas du tout satisfait	45%	45%	38%	30%	48%	34%
Ne sait pas / Refus	7%	5%	4%	6%	6%	6%

