



LE DEVOIR

La politique provinciale au Québec

Publication le vendredi 16 décembre 2011

Leger
MARKETING

L'intelligence Marketing

Léger
MARKETING

- Léger Marketing est la plus importante firme de recherche marketing et de sondages à propriété canadienne avec plus de 600 professionnels travaillant à ses bureaux au Canada et aux États-Unis.
- Léger Marketing est le partenaire nord-américain du plus important réseau mondial de recherche Worldwide Independent Network (WIN) of Market Research.



WIN
Worldwide
Independent Network
Of Market Research



MÉTHODOLOGIE

3

La présente étude a été réalisée par Internet auprès de **1 002 personnes** de plus de 18 ans, réparties dans toutes les régions du Québec, les **13 et 14 décembre 2011**.

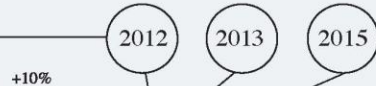
Les données finales du sondage ont été pondérées selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, le degré de scolarité, la composition du foyer (avec ou sans enfant) et la région, de façon à garantir un échantillon représentatif de la population québécoise.

Un échantillon probabiliste de 1 002 répondants aurait une **marge d'erreur de +/- 3,1% dans 19 cas sur 20**.

Les répondants à cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 350 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger Marketing. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger Marketing issus de son panel d'internautes.

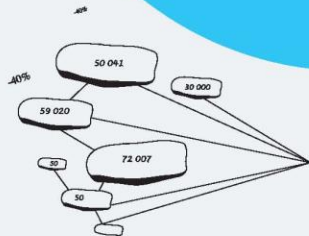
Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

2005	25%
2006	35%
2007	36%
2008	48%
2009	55%
2010	80%
2011	85%



+40%

ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

5

Les intentions de vote au provincial

La Coalition Avenir Québec (CAQ) arrive premier et récolte 37% des intentions de vote.

Le Parti Québécois a gagné trois points au cours du dernier mois (24%) et arrive deuxième devant le Parti libéral (21%).

La CAQ n'a gagné que deux points depuis la fusion avec l'ADQ, qui récoltait 8% des intentions de vote en novembre.

Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de vote au provincial	Avant répartition (n=1 002)	Après répartition (n=783)	Franco-phones (n=651)	Autres langues (n=130)
... La Coalition Avenir Québec de François Legault	28%	37%	42%	15%
... Le Parti Québécois de Pauline Marois	18%	24%	28%	8%
... Le Parti libéral du Québec de Jean Charest	17%	22%	16%	53%
... Québec solidaire de Françoise David et Amir Khadir	7%	9%	10%	7%
... Le Parti vert de Claude Sabourin	3%	5%	3%	12%
Autres	2%	3%	1%	5%
Ne voterait pas	11%	-	-	-
Ne sait pas	10%	-	-	-
Refus	4%	-	-	-



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

6

Les intentions de vote au provincial selon les régions du Québec

La CAQ domine dans toutes les régions du Québec, bien que le vote soit divisé dans la région de Montréal entre les trois principaux partis.

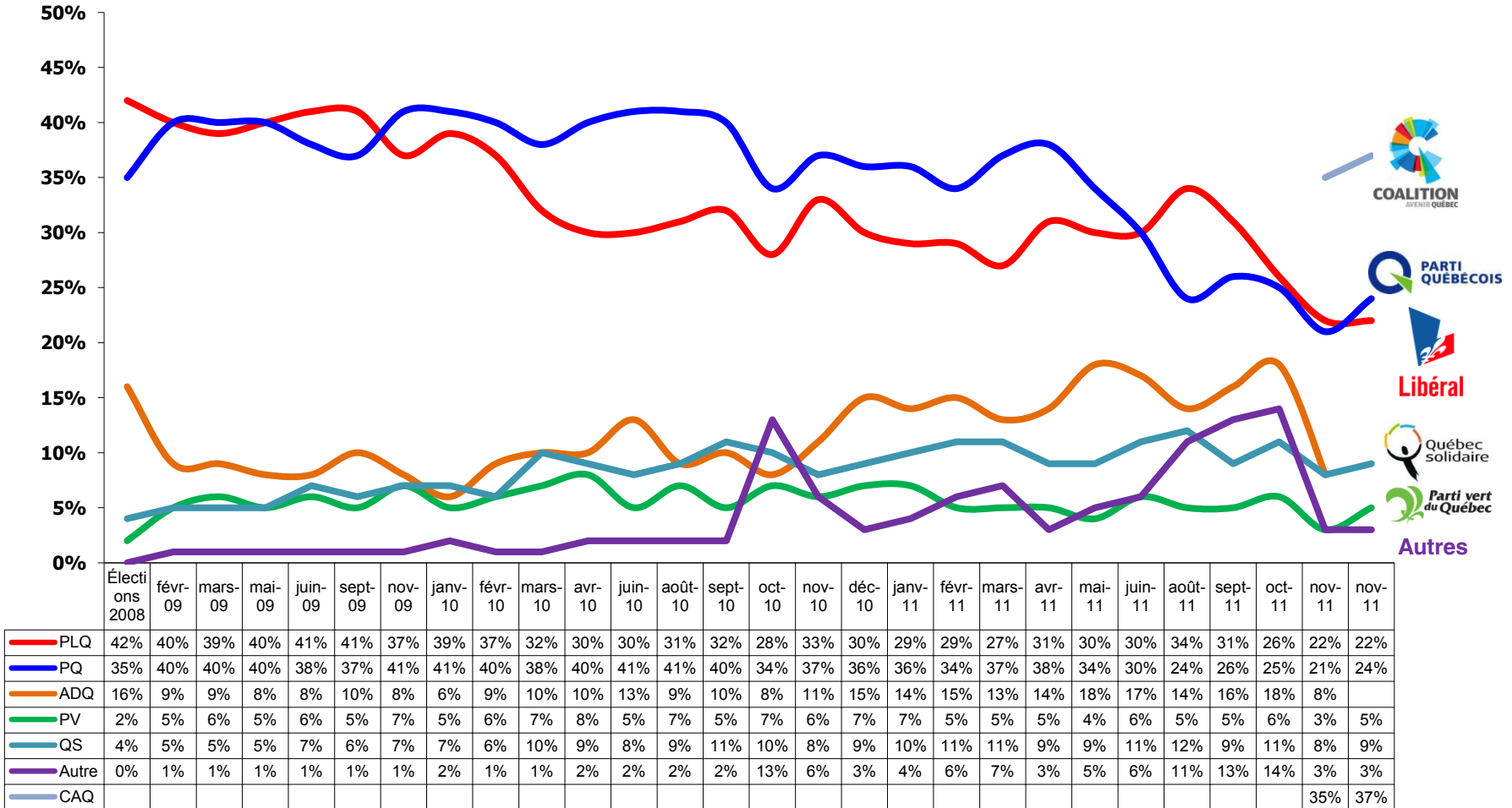
Question 1 – Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd’hui, pour quel parti auriez-vous l’intention de voter, serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n’est pas encore fait, pour quel parti politique auriez-vous le plus tendance à voter?

Intentions de vote au provincial après répartition des indécis	Après répartition (n=783)	MTL RMR (n=316)	Québec RMR (n=236)	Reste du Québec (n=231)
... La Coalition Avenir Québec de François Legault	37%	31%	43%	43%
... Le Parti Québécois de Pauline Marois	24%	21%	20%	28%
... Le Parti libéral du Québec de Jean Charest	22%	27%	22%	17%
... Québec solidaire de Françoise David et Amir Khadir	9%	10%	11%	7%
... Le Parti vert de Claude Sabourin	5%	6%	3%	3%
Autres	3%	4%	1%	2%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

Évolution des intentions de vote au provincial depuis l'élection de 2008





ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

8

La satisfaction à l'égard du gouvernement de Jean Charest

Le taux de satisfaction à l'égard du gouvernement dirigé par Jean Charest a chuté de 10 points depuis septembre, et se situe à 18%.

Question 4 – Êtes-vous très satisfait(e), assez satisfait(e), peu satisfait(e) ou pas du tout insatisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Jean Charest?

Satisfaction	Déc. 2011 (n=1 002)	Nov. 2011 (n=1 002)	Oct. 2011 (n=1 005)	Sept. 2011 (n=1 005)	Juin 2011 (n=1 004)	Mai 2011 (n=1 000)	Avril 2011 (n=1 000)	Mars 2011 (n=1 005)	Février 2011 (n=1 000)	Janvier 2011 (n=1 001)
TOTAL SATISFAIT	18%	21%	21%	28%	24%	26%	21%	17%	19%	19%
Très satisfait	2%	2%	2%	2%	3%	3%	4%	2%	2%	2%
Assez satisfait	16%	19%	19%	26%	21%	23%	17%	15%	17%	17%
TOTAL INSATISFAIT	75%	74%	73%	64%	70%	68%	73%	79%	77%	75%
Peu satisfait	30%	30%	32%	33%	34%	32%	29%	33%	32%	29%
Pas du tout satisfait	45%	44%	41%	31%	36%	36%	44%	46%	45%	46%
Ne sait pas / Refus	7%	5%	6%	8%	6%	6%	6%	4%	4%	6%



ANALYSE DÉTAILLÉE DES RÉSULTATS

9

La personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre

Plus du quart des Québécois (26%), et 30% des francophones, voient en François Legault la personnalité politique qui ferait le meilleur premier ministre du Québec.

Question 5 – Selon vous, laquelle des personnalités politiques suivantes ferait le meilleur premier ministre du Québec? Serait-ce...

Personnalités politiques	Avant répartition (n=1 002)	Franco-phones (n=821)	Autres langues (n=178)	Nov. 2011 (n=1 002)
François Legault	26%	30%	13%	28%
Jean Charest	15%	12%	30%	16%
Pauline Marois	11%	14%	2%	12%
Gérard Deltell	-	-	-	5%
Amir Khadir	7%	8%	3%	6%
Claude Sabourin	1%	1%	0%	1%
Ne sait pas	33%	31%	45%	28%
Refus	7%	6%	7%	4%

