

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

LE
JOURNAL
DE
MONTREAL

LE
JOURNAL
DE
QUÉBEC

LE DEVOIR

La politique au Canada, au Québec et au États-Unis

Pour publication
Le 8 février 2016

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès de citoyens ayant le droit de vote dans l'ensemble des régions du Canada.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès de Canadiens dans toutes les régions du pays.

Pour la section concernant la politique fédérale, **1524 Canadiens ayant le droit de vote au Canada** ont été interrogés entre le **1^{er} et le 4 février 2016** dans toutes les provinces du pays.

Quant à la section portant sur la politique provinciale du Québec, **1006 Québécois ayant le droit de vote au Québec** ont été interrogés entre le **1^{er} et le 4 février 2016** dans toutes régions de la province.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la région et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population.

Aux fins de comparaison, des échantillons probabilistes de **1524 et de 1006 répondants** auraient une marge d'erreur respective de **+/- 2,1% et de +/- 3,1%, et ce, dans 19 cas sur 20.**

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Politique provinciale au Québec

Intentions de vote au provincial au Québec

Q1 et Q2 : Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

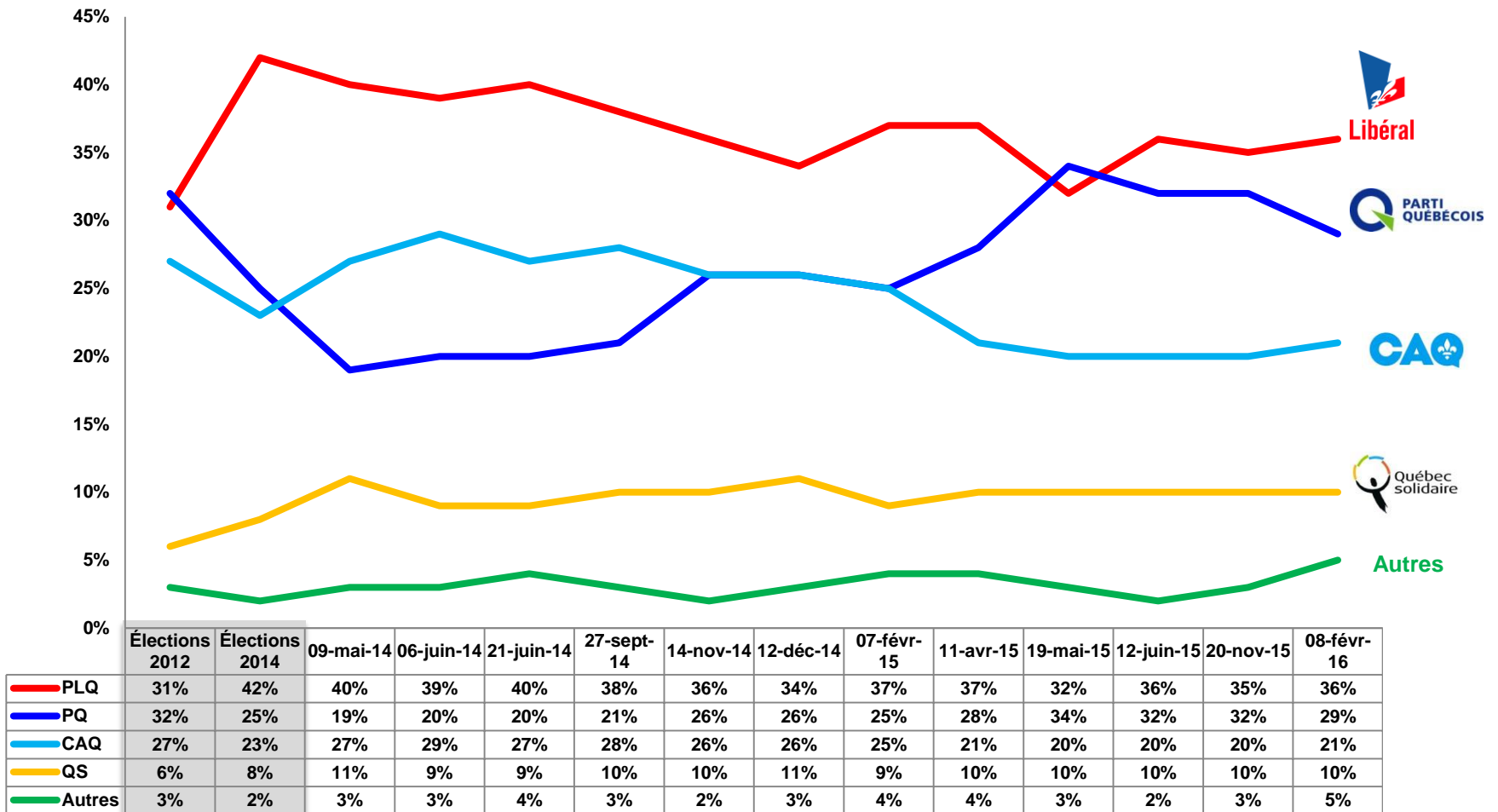
	Avant répartition	Après répartition	Francophones	Non francophones	Novembre 2015	
n pondéré=	1 005	798	622	176	866	
n absolu=	1 006	844	658	186	891	
... le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	28%	36%	25%	74%	35%	↑1%
... le Parti Québécois de Pierre Karl Péladeau	23%	29%	37%	2%	32%	↓3%
... la Coalition Avenir Québec de François Legault	16%	21%	24%	10%	20%	↑1%
... le parti Québec solidaire de Françoise David	8%	10%	10%	8%	10%	
... un autre parti	4%	5%	4%	6%	3%	↑2%
Je ne voterais pas	4%	-	-	-	-	
J'annulerais mon vote	7%	-	-	-	-	
Je ne sais pas	8%	-	-	-	-	
Je préfère ne pas répondre	2%	-	-	-	-	

Intentions de vote au provincial au Québec, par régions

Q1 et Q2 : Si des élections PROVINCIALES avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Après répartition	MTL RMR	QC RMR	Reste du Québec
n pondéré=	798	383	87	328
n absolu=	844	328	275	241
... le Parti libéral du Québec de Philippe Couillard	36%	42%	43%	27%
... le Parti Québécois de Pierre Karl Péladeau	29%	28%	17%	34%
... la Coalition Avenir Québec de François Legault	21%	15%	21%	27%
... le parti Québec solidaire de Françoise David	10%	10%	11%	9%
... un autre parti	5%	6%	8%	2%

Évolution des intentions de vote au Québec



Satisfaction à l'égard du gouvernement du Québec

Q3 : Êtes-vous très satisfait(e), plutôt satisfait(e), plutôt insatisfait(e) ou très insatisfait(e) du gouvernement du Québec dirigé par Philippe Couillard?

	Février 2016	Langue		Intentions de vote				Nov. 2015
		Franco	Non Franco	PLQ	PQ	CAQ	QS	
n pondéré=	1 005	791	214	286	233	166	77	1 000
n absolu=	1 006	791	215	328	212	170	87	1 001
TOTAL SATISFAIT	29%	23%	53%	79%	4%	22%	8%	33% ↓4%
<i>Très satisfait</i>	5%	3%	10%	15%	1%	1%	0%	5%
<i>Plutôt satisfait</i>	25%	20%	43%	64%	3%	20%	8%	28%
TOTAL INSATISFAIT	62%	70%	32%	16%	95%	72%	92%	60% ↑2%
<i>Plutôt insatisfait</i>	30%	33%	21%	15%	35%	44%	24%	26%
<i>Très insatisfait</i>	32%	37%	12%	1%	60%	27%	68%	34%
Je ne sais pas	8%	6%	14%	5%	1%	6%	0%	6%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	1%	0%	0%	1%	0%	1%

Meilleur premier ministre du Québec

Q4 : Selon vous, lequel des chefs de partis provinciaux ferait le meilleur premier ministre du Québec?

	Février 2016	Langue		Régions			Novembre 2015	
		Franco	Non Franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du Québec		
n pondéré=	1 005	791	214	476	101	428	1 000	
n absolu=	1 006	791	215	395	311	300	1 001	
Philippe Couillard	23%	17%	42%	26%	35%	16%	24%	↓ 1%
Pierre Karl Péladeau	17%	21%	2%	16%	13%	19%	22%	↓ 5%
François Legault	15%	18%	6%	11%	14%	20%	15%	
Françoise David	11%	12%	5%	9%	11%	12%	8%	↑ 3%
Autre	5%	3%	10%	7%	7%	2%	5%	
Aucun	16%	17%	11%	17%	15%	15%	13%	↑ 3%
Je ne sais pas	13%	11%	21%	13%	5%	15%	11%	
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	2%	1%	0%	1%	1%	

Vote référendaire

Q5 et Q6 : Si un référendum sur la souveraineté du Québec avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous POUR ou CONTRE la souveraineté du Québec? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : Même si votre choix n'est pas encore fait, auriez-vous le plus tendance à voter POUR ou CONTRE la souveraineté du Québec?

	Avant répartition	Après répartition	Francophone	Non francophone	Nov. 2015	
n pondéré=	1 005	910	714	196	914	
n absolu=	1 006	939	736	203	940	
Pour	32%	35%	43%	8%	39%	↓ 4%
Contre	59%	65%	57%	92%	61%	↑ 4%
Je ne sais pas	8%	-	-	-	-	
Je préfère ne pas répondre	2%	-	-	-	-	

	Après répartition	PLQ	PQ	CAQ	QS
n pondéré=	910	274	229	152	74
n absolu=	939	319	207	160	83
Pour	35%	5%	80%	25%	53%
Contre	65%	95%	20%	75%	47%

Opinion à l'égard du remaniement ministériel effectué par le gouvernement

Q7 : Est-ce que le remaniement ministériel effectué par le premier ministre du Québec change favorablement, change défavorablement ou n'a pas d'impact sur votre opinion à l'égard du gouvernement de Philippe Couillard?

	Total	Intentions de vote			
		PLQ	PQ	CAQ	QS
n pondéré=	1 005	286	233	166	77
n absolu=	1 006	328	212	170	87
Change favorablement	9%	22%	3%	3%	3%
Change défavorablement	11%	5%	11%	17%	13%
N'a pas d'impact sur mon opinion	68%	63%	80%	72%	78%
Je ne sais pas	11%	10%	6%	8%	5%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	0%	0%	0%

Perception à l'égard de l'atteinte d'un budget équilibré au Québec

Q8 : Le gouvernement du Québec s'est engagé à déposer un budget équilibré pour 2016-2017. Selon vous, est-ce qu'il réussira ou non?

	Total	Intentions de vote			
		PLQ	PQ	CAQ	QS
n pondéré=	1 005	286	233	166	77
n absolu=	1 006	328	212	170	87
Oui réussira	20%	36%	13%	14%	14%
Non ne réussira pas	54%	36%	64%	63%	56%
Je ne sais pas	26%	28%	22%	23%	29%
Je préfère ne pas répondre	1%	0%	1%	0%	1%

Opinion à l'égard de la création d'un registre des armes à feu au Québec

Q9 : Êtes-vous en accord ou en désaccord avec l'intention du gouvernement du Québec de créer un registre des armes à feu ?

	Total	Langue		Région			Intentions de vote			
		Franco	Non Franco	MTL RMR	QC RMR	Reste du Québec	PLQ	PQ	CAQ	QS
n pondéré=	1 005	791	214	476	101	428	286	233	166	77
n absolu=	1 006	791	215	395	311	300	328	212	170	87
TOTAL ACCORD	57%	56%	64%	67%	48%	49%	64%	61%	46%	69%
<i>Tout à fait en accord</i>	33%	31%	42%	43%	24%	24%	37%	38%	25%	43%
<i>Plutôt en accord</i>	24%	25%	21%	24%	24%	24%	27%	23%	21%	26%
TOTAL DÉSACCORD	33%	36%	21%	22%	42%	43%	29%	31%	48%	27%
<i>Plutôt en désaccord</i>	13%	14%	9%	10%	15%	16%	14%	14%	11%	9%
<i>Tout à fait en désaccord</i>	20%	22%	12%	12%	27%	27%	15%	18%	37%	18%
Je ne sais pas	9%	8%	13%	9%	10%	8%	6%	7%	6%	2%
Je préfère ne pas répondre	1%	1%	3%	2%	1%	0%	1%	0%	0%	2%

Profil des répondants

Profil des répondants

	Total %
Sexe	
Homme Pondéré n=486 Absolu n=520	48%
Femme Pondéré n=518 Absolu n=486	52%
Âge	
18-24 Pondéré n=107 Absolu n=82	11%
25-34 Pondéré n=160 Absolu n=113	16%
35-44 Pondéré n=160 Absolu n=165	16%
45-54 Pondéré n=203 Absolu n=222	20%
55-64 Pondéré n=174 Absolu n=197	17%
65 + Pondéré n=200 Absolu n=227	20%

	Total %
Région	
Montreal RMR Pondéré n=476 Absolu n=395	47%
Québec RMR Pondéré n=101 Absolu n=311	10%
Reste du Québec Pondéré n=428 Absolu n=300	43%
Langue	
Francophones Pondéré n=791 Absolu n=791	79%
Non francophones Pondéré n=214 Absolu n=215	21%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com