

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

LE DEVOIR

**LE
JOURNAL
DE
MONTRÉAL**

La politique municipale à Montréal

Pour publication

Le 3 novembre 2015

Leger

RECHERCHE • STRATÉGIE • CONSEIL

Approche méthodologique

Un sondage Internet réalisé auprès de citoyens qui résident dans la Ville de Montréal.

La présente étude a été réalisée par le biais d'un sondage Internet auprès de citoyens qui résident dans la Ville de Montréal. Pour cette étude **600 répondants**, âgés de 18 ans et plus ont été interrogés entre **le 28 octobre et le 1er novembre 2015**.

Pondération et marge d'erreur

Les données finales du sondage ont été pondérées à l'aide des données du recensement de 2011 selon l'âge, le sexe, la langue maternelle, la présence d'enfants à la maison et le niveau de scolarité de façon à garantir un échantillon représentatif de la population à l'étude.

Aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de **600 répondants** aurait une marge d'erreur de **+/- 4,0%, et ce, dans 19 cas sur 20**.

Sondage Internet

Les répondants de cette étude ont été sélectionnés aléatoirement à partir du panel Internet LégerWeb, comprenant plus de 400 000 ménages canadiens selon un procédé de stratification des listes d'invitation assurant la représentativité optimale des répondants. Les panélistes ont été recrutés aléatoirement à partir des enquêtes téléphoniques de Léger. De nombreux contrôles de qualité assurent la représentativité et la fiabilité des sondages Léger issus de son panel d'internautes. Léger est une firme certifiée Sceau d'Or par l'Association de recherche et intelligence marketing du Canada, la plus haute cote de fiabilité de l'association.

Note pour lire les tableaux

Dans les tableaux présentés, les données en caractères gras et **rouges** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en caractères gras et **bleus** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.

Résultats détaillés

Intentions de vote municipal, selon l'âge

Q1-2 - Si des élections MUNICIPALES à MONTRÉAL avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
n pondéré=	600	70	124	105	104	85	111
n absolu=	600	38	73	108	137	100	144
... le parti Équipe Denis Coderre pour Montréal, de Denis Coderre	57%	28%	47%	59%	60%	64%	76%
... le parti Projet Montréal, de Luc Ferrandez	13%	27%	22%	7%	11%	6%	7%
... le parti Vrai changement pour Montréal, de Lorraine Pagé	6%	8%	6%	8%	5%	6%	5%
... le parti Coalition Montréal, de Benoit Dorais	5%	15%	6%	2%	2%	5%	2%
Je ne sais pas	15%	19%	14%	20%	17%	18%	7%
Je préfère ne pas répondre	3%	3%	5%	3%	5%	1%	3%

Intentions de vote municipal, selon la langue

Q1-2 - Si des élections MUNICIPALES à MONTRÉAL avaient lieu aujourd'hui, pour quel parti auriez-vous l'intention de voter? Serait-ce pour...? Dans le cas où un répondant était sans opinion, la question de relance suivante était posée : même si votre choix n'est pas encore fait, pour lequel des partis politiques suivants auriez-vous le plus tendance à voter? Serait-ce pour...

	Total	Francophones	Anglophones	Autres
n pondéré=	600	302	82	216
n absolu=	600	310	95	195
... le parti Équipe Denis Coderre pour Montréal, de Denis Coderre	57%	55%	58%	59%
... le parti Projet Montréal, de Luc Ferrandez	13%	19%	7%	8%
... le parti Vrai changement pour Montréal, de Lorraine Pagé	6%	6%	5%	7%
... le parti Coalition Montréal, de Benoit Dorais	5%	6%	3%	3%
Je ne sais pas	15%	11%	25%	18%
Je préfère ne pas répondre	3%	3%	1%	5%

Évaluation du travail effectué par le maire de Montréal, Denis Coderre

Q3 - Concernant LA QUALITÉ DU TRAVAIL ACCOMPLI PAR LE MAIRE DE MONTRÉAL, Denis Coderre, quel est votre degré de satisfaction sur une échelle de 0 à 10 où 0 signifie que vous n'êtes pas du tout satisfait(e) et 10 que vous êtes très satisfait(e) ? Les notes intermédiaires servent à nuancer votre choix.

	Total	Francophones	Anglophones	Autres
n pondéré=	600	302	82	216
n absolu=	600	310	95	195
Résultats 0 à 5	24%	23%	33%	23%
Résultats 6 et 7	35%	34%	33%	37%
Résultats 8 à 10	37%	40%	30%	35%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	4%	3%	5%	5%
Moyenne sur 10	6,7	6,7	6,6	6,6
% Satisfaction (résultats 6 et +)	72%	74%	63%	72%

NORMES Leger	Moyenne	% Satisfaction
Ville de Québec	6,8	76%
Villes de 150 000 habitants et plus	6,9	78%

Évaluation du travail effectué par le maire de Montréal, Denis Coderre (suite)

Q8 - Dans l'ensemble, diriez-vous que le travail effectué jusqu'à présent par le maire de Montréal, Denis Coderre, est ...?

	Total	Francophones	Anglophones	Autres
n pondéré=	600	302	82	216
n absolu=	600	310	95	195
Au-delà de vos attentes	13%	20%	6%	7%
Conformes à vos attentes	56%	56%	60%	54%
En deçà de vos attentes	19%	15%	18%	26%
Très en deçà de vos attentes	4%	3%	0%	6%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	7%	5%	17%	7%

Degré d'accord à l'égard des prises de position du maire Coderre sur certains dossiers, selon l'âge

Q4 - Le maire de Montréal Denis Coderre est intervenu personnellement dans certains dossiers à Montréal. Êtes-vous d'accord ou non avec le maire sur les dossiers suivants ?

	Total	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
n pondéré=	600	70	124	105	104	85	111
n absolu=	600	38	73	108	137	100	144

La demande de moratoire sur l'installation de boîtes postales communautaires et l'arrêt de la livraison du courrier à domicile?

D'accord	68%	48%	53%	71%	70%	89%	75%
En désaccord	23%	35%	31%	19%	20%	9%	22%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	17%	16%	10%	9%	1%	3%

La demande de ne pas avoir de péage sur le nouveau pont Champlain?

D'accord	64%	59%	51%	68%	64%	81%	65%
En désaccord	25%	24%	31%	20%	25%	13%	31%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	11%	16%	18%	12%	11%	6%	4%

L'interdiction du nouveau service de taxi uber (uber ou uberX) ?

D'accord	38%	30%	27%	32%	42%	48%	49%
En désaccord	41%	40%	52%	51%	31%	36%	35%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	21%	30%	21%	17%	27%	17%	17%

Le déversement temporaire des eaux usées dans le fleuve en raison de travaux d'aqueduc ?

D'accord	34%	17%	25%	31%	38%	45%	44%
En désaccord	51%	66%	55%	54%	48%	41%	43%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	16%	17%	20%	15%	14%	15%	13%

Degré d'accord à l'égard des prises de position du maire Coderre sur certains dossiers, selon la langue

Q4 - Le maire de Montréal Denis Coderre est intervenu personnellement dans certains dossiers à Montréal. Êtes-vous d'accord ou non avec le maire sur les dossiers suivants ?

	Total	Francophones	Anglophones	Autres
n pondéré=	600	302	82	216
n absolu=	600	310	95	195

La demande de moratoire sur l'installation de boîtes postales communautaires et l'arrêt de la livraison du courrier à domicile?

D'accord	68%	69%	61%	68%
En désaccord	23%	23%	29%	21%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	9%	8%	10%	11%

La demande de ne pas avoir de péage sur le nouveau pont Champlain?

D'accord	64%	68%	55%	62%
En désaccord	25%	21%	30%	29%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	11%	12%	15%	9%

L'interdiction du nouveau service de taxi uber (uber ou uberX) ?

D'accord	38%	42%	39%	32%
En désaccord	41%	37%	46%	46%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	21%	21%	15%	23%

Le déversement temporaire des eaux usées dans le fleuve en raison de travaux d'aqueduc ?

D'accord	34%	36%	29%	32%
En désaccord	51%	48%	60%	51%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	16%	16%	11%	17%

La satisfaction à l'égard de l'administration Coderre

Q5 - De façon générale, êtes-vous satisfait ou non de la façon dont l'administration Coderre s'occupe...?

	Satisfait	Insatisfait	Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre
...de la qualité de vie à Montréal	70%	19%	10%
...de la sécurité publique (policiers et pompiers)	59%	28%	13%
...du développement du réseau de pistes cyclables	57%	28%	16%
...des finances publiques	53%	25%	23%
...de la propreté de la ville	51%	40%	9%
...du développement économique	49%	29%	21%
...des relations de travail avec les employés de la ville (cols bleus, cols blancs)	45%	30%	25%
...de l'entretien des rues	36%	56%	9%
...de l'aide aux itinérants	36%	38%	26%
...du niveau de taxation	35%	43%	23%
...de la planification des chantiers routiers	27%	59%	13%

Évolution de la situation à Montréal depuis l'élection de Denis Coderre à la mairie

Q6 - Diriez-vous que depuis l'élection de Denis Coderre à la mairie de Montréal il y a 2 ans, la situation générale s'est améliorée à Montréal, est restée la même ou s'est détériorée?

	Total	Francophones	Anglophones	Autres
n pondéré=	600	302	82	216
n absolu=	600	310	95	195
S'est améliorée	54%	61%	38%	49%
Est restée la même	34%	26%	50%	38%
S'est détériorée	6%	7%	2%	7%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	6%	6%	10%	6%

Évolution de la corruption à Montréal depuis l'élection de Denis Coderre à la mairie

Q7 - Depuis que Denis Coderre est maire, croyez-vous qu'il y a plus de corruption, autant de corruption ou moins de corruption à Montréal?

	Total	Francophones	Anglophones	Autres
n pondéré=	600	302	82	216
n absolu=	600	310	95	195
Plus de corruption	2%	2%	2%	3%
Autant de corruption	31%	27%	43%	32%
Moins de corruption	46%	51%	37%	43%
Je ne sais pas / Je préfère ne pas répondre	21%	20%	18%	22%

Profil des répondants

Profil des répondants

	Total %
Sexe	
Homme Pondéré n=288 Absolu n=340	48%
Femme Pondéré n=312 Absolu n=260	52%
Âge	
18-24 Pondéré n=70 Absolu n=38	12%
25-34 Pondéré n=124 Absolu n=73	21%
35-44 Pondéré n=105 Absolu n=108	18%
45-54 Pondéré n=104 Absolu n=137	17%
55-64 Pondéré n=85 Absolu n=100	14%
65 + Pondéré n=111 Absolu n=144	18%

	Total %
Langue	
Français Pondéré n=302 Absolu n=310	50%
Anglais Pondéré n=82 Absolu n=95	14%
Autres Pondéré n=216 Absolu n=195	36%
Scolarité	
Primaire / Secondaire Pondéré n=143 Absolu n=101	24%
Collégiale Pondéré n=166 Absolu n=129	28%
Universitaire Pondéré n=286 Absolu n=367	48%

Léger est **la plus grande firme** de sondages, de recherche marketing et de conseils stratégiques **à propriété canadienne**

600 employés

75 conseillers

Présente dans plus de **100 pays** à travers son réseau international WIN (*Worldwide Independent Network*)

Notre firme se distingue par **l'intelligence marketing** et les **conseils stratégiques** sur mesure que nous pouvons vous offrir

Canada: Montréal, Québec, Toronto, Edmonton, Calgary / **États-Unis:** Philadelphie / **Europe:** Zurich

www.leger360.com