

LE DEVOIR

Vol. XCVIII N° 86

LE VENDREDI 20 AVRIL 2007

88¢ + TAXES = 1\$

Kyoto: Baird sort ses épouvantails

Le respect du protocole entraînerait une récession, selon les conservateurs

HÉLÈNE BUZZETTI

Ottawa — Le gouvernement conservateur fait le pari de la peur. Afin de justifier son refus de respecter le protocole de Kyoto sur les changements climatiques, le ministre fédéral de l'Environnement, John Baird, a brandi hier des scénarios catastrophe, escalade des coûts de l'énergie et taux de chômage

débridés à la clé. Cette tactique a aussitôt été ridiculisée par les environnementalistes et l'opposition parlementaire à Ottawa, qui y voient une campagne de propagande maladroite.

S'appuyant sur une étude aux origines gouvernementales nébuleuses qu'il a commandée afin de chiffrer l'impact d'une application stricte du traité international de Kyoto, le ministre Baird a prédit une ré-

cession aussi grave que celle qui avait frappé au début des années 1980. Selon lui, le PIB diminuerait de 4,2 % en 2008 par rapport à 2007. Les coûts de chauffage au gaz naturel doubleraient. Le prix de l'essence augmenterait de 60 %, et celui de l'électricité, de 50 %. Le revenu réel des familles diminuerait de 4000 \$ par année. Le taux de chômage augmenterait de 25 % et 275 000 emplois disparaîtraient.

En ce qui a trait à la réduction du tiers des émissions canadiennes de gaz à effet de serre (GES), «il n'y a qu'une seule façon d'y parvenir: le gouvernement devrait créer une récession de toute pièce», a déclaré

VOIR PAGE A 10: KYOTO

■ Les réactions, page A 5

La madone socialiste

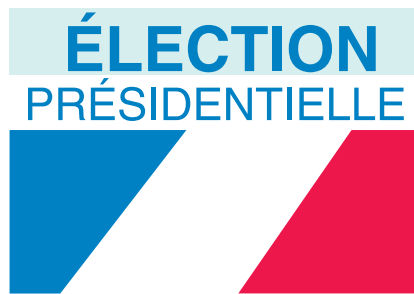
Ségolène Royal saura-t-elle conjurer la menace d'un nouveau 21 avril?



CHRISTIAN RIOUX

Paris — Les Français ne le savent pas, mais Ségolène Royal a adopté en cette fin de course un style de campagne «à l'américaine». Après avoir été accusée d'être trop absente, la candidate socialiste a choisi de faire exactement comme Stephen Harper et Mario Dumont lors de leur dernière campagne électorale: une annonce par jour en direction de publics ciblés et des rapports très contrôlés avec les médias. Mardi, à Paris, elle annonçait qu'elle voulait réduire le train de vie de l'Élysée. La veille, à Nantes, elle proposait un crédit d'impôt pour les cotisations syndicales afin d'en finir avec la faible syndicalisation en France. L'avant-veille, elle s'entretenait avec les parents d'une victime d'agression sexuelle et promettait des mesures contre la violence faite aux femmes.

C'est avec ce rythme d'enfer que la candidate socialiste veut conjurer le syndrome du 21 avril qui a dominé la campagne socialiste du début à la fin. «Et si elle n'était pas au second tour?» La question taraude les socialistes depuis des semaines. Elle revient comme un leitmotiv, dit un militant de la région parisienne, signe que les socialistes sont toujours hantés par la perspective d'un carambolage comme celui qui s'est produit le 21 avril 2002 alors



«Il n'a pas été facile pour ces hommes politiques qui ont tous un petit côté machiste d'accepter d'être dirigés par une femme. Ségolène Royal a souvent été obligée de les rappeler à l'ordre.»

que Lionel Jospin avait dû céder sa place au second tour à Jean-Marie Le Pen. Si la plupart des sondages placent Ségolène Royal deuxième (avec un résultat entre 22 et 26 %), un autre réalisé pour *Le Nouvel Observateur* la relègue en troisième posi-

tion avec 21 %, un point derrière François Bayrou. «Jusqu'à la fin, cette campagne aura été menée sous le signe du 21 avril», dit Carl Meeus, directeur de l'information au magazine *Le Point* et auteur d'un livre sur la candidate (*Ségolène Royal, l'insoumise*, Fayard). «On le voit d'ailleurs dans les sondages avec l'effondrement du vote d'extrême gauche.» Signe des temps, la demi-douzaine de candidats plus ou moins folkloriques à gauche de la gauche enregistrent de piètres résultats, à l'exception du très médiatique postier trotskiste Olivier Besancenot.

La partie est loin d'être jouée et dépend aujourd'hui d'une poignée d'électeurs indécis qui hésitent encore entre Ségolène Royal et le centriste François Bayrou. En effet, beaucoup d'eau a coulé sous les ponts entre la madone qui fut plébiscitée le 16 novembre dernier par 60 % des militants socialistes et celle qui parcourt ces jours-ci la France afin de grappiller les dernières voix qui pourraient lui permettre de passer le cap du premier tour.

Conscient de la crise que traverse le pays, Ségolène Royal a véhiculé tout au long de cette campagne l'idée d'une France qui pourrait se réformer dans l'harmonie sans mettre la société à feu et à sang. Son image de mère protectrice a dominé la campagne. Le

VOIR PAGE A 10: ROYAL

535 millions pour Van Houtte

Prise avec une action qui faisait du surplace, la chaîne de bistros cherchait un partenaire depuis janvier

FRANÇOIS DESJARDINS

Après trois mois de recherches, Van Houtte a peut-être trouvé. Forcée de chercher un partenaire ou un acheteur pour en finir avec une action qui fait du surplace en Bourse, la chaîne de bistros fondée en 1919 a dévoilé hier ce qu'un mystérieux prétendant s'apprête à lui offrir: 535 millions.

Sommée par la Bourse de Toronto de faire le point sur sa situation après que les investisseurs se sont soudainement rués sur son titre mercredi matin, la compagnie de 1900 employés a répondu du bout des lèvres. Outre le prix proposé, le caractère exclusif des négociations et quelques détails techniques, rien n'a filtré. Pas même un indice sur l'identité de l'acheteur qui lui tourne autour.

«Le conseil d'administration a reçu plusieurs offres non exécutives», a confirmé Van Houtte hier dans un bref communiqué qui évite de nommer les entreprises qui ont tourné autour d'elle. «Après les avoir examinées, il a accepté de signer une entente d'exclusivité avec l'une des parties intéressées», a-t-elle ajouté en précisant que rien n'assure l'aboutissement des négociations.

Fondée à Montréal par un immigrant français nommé Albert-Louis Van Houtte, la compagnie avait indiqué cet hiver qu'elle comprenait mal les raisons pour lesquelles son plan de développement nord-américain ne semblait donner que peu de souffle à son action. Parti de 11 \$ en 2003, le titre avait grimpé

Lors de son année financière terminée le 1^{er} avril 2006, la compagnie a enregistré un chiffre d'affaires de 377 millions et engrangé un bénéfice de 22,5 millions

VOIR PAGE A 10: VAN HOUTTE

■ Les trois crises ■ Les candidats jouent leur va-tout ■ Chirac en prison? > Pages A 3, A 9 et B 9

JOSÉE BLANCHETTE

La roucoule

Ode aux chansons sentimentales

■ Page B 10



INDEX

7-78313-00068-9	Annances..... A 4	Monde..... B 9
	Avis publics.. B 6	Mots croisés.. B 8
	Cinéma..... B 3	Nature..... B 8
	Décès..... A 4	Resto..... B 7
	Éditorial..... A 8	Sudoku..... B 9
	Idées..... A 9	Télévision..... B 4
	Météo..... A 4	Week-end..... B 1

L'Âge des ténèbres clôturera le 60^e Festival de Cannes

La sélection 2007 s'annonce de très bonne tenue

ODILE TREMBLAY

Le film de Denys Arcand *L'Âge des ténèbres* sera bel et bien au Festival de Cannes cette année, mettant fin à des rebondissements ahurissants d'informations et de contre-informations.

Ce film n'a pas été retenu en compétition, soit, mais on l'y verra tout de même. Un revirement s'est produit tard mercredi. Un des coproducteurs fran-

çais du film, le célèbre agent d'artistes Dominique Besnehard, aurait acquis à l'arraché cette place en wagon de queue pour *L'Âge des ténèbres*.

Denys Arcand avait déjà clôturé Cannes avec *Stardom*, en 2000. Il ne s'agit pas d'une position très recherchée, car plusieurs journalistes ont déjà quitté à l'heure de la clôture tandis que les distributeurs doivent

VOIR PAGE A 10: CANNES



La présence de l'œuvre d'Arcand s'est tellement jouée à la dernière minute qu'hier matin *L'Âge des ténèbres* n'apparaissait pas sur la liste des films en sélection officielle.

STORES SUR MESURE
BOIS ou PVC. TEINTES ET COULEURS À VOTRE CHOIX.
50% DE RÉBAIS OU
INSTALLATION GRATUITE
RIDEAUX, DRAPERIES, DOUILLETES, TRINGLES, STORES, TOILES, PERSIENNES,
TAPIS DÉCORATIFS,
AZTEC, SISAL, BERBER, ORIENTAL, MODERN,
CÉRAMIQUE, PRÉLART SANS CIRAGE
BOIS-FRANC OU FLOTTANT
SERVICE DE DÉCORATION GRATUIT
SERVICE À DOMICILE

DÉCORATION INTÉRIEURE

Boutique de décoration
Claude Bouchard
2362 Beauharnois Est, Mtl.
514-231-8677
* avec tout achat de 100\$ et +